

附件 3-1:

岳阳市云溪区 2024 年度部门整体支出 绩效评价自评报告

部门(单位)名称: 岳阳市云溪区市场监督管理局

预 算 编 码: 088

评价方式: 部门(单位)绩效自评

评价机构: 部门(单位)评价组

报告日期: 2025 年 6 月 10 日

岳阳市云溪财政局(制)

三、部门（单位）整体支出绩效自评情况

		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
年度预算 申请 (万元)	年度资金总额	1449.41	1824.13	1824.13	10	100%	10	
	按收入性质分：			按支出性质分：				
	其中：一般公共预算：1719.65			其中：基本支出：1499.01				
	国有资本经营拨款：0.5			项目支出：325.12				
	纳入专户管理的非税收入拨款：0							
	其他资金：103.98							
年度总体 目标	预期目标			实际完成				
	目标1：激化市场活力，深化商事制度改革。 目标2：强化食品、药品、医疗器械、化妆品等质量监督管理。 目标3：加强特种设备安全管理，防范特种设备安全事故发生。 目标4：强化产商品质量、成品油质量监管，规范商品质量和市场计量行为，规范检验检测市场。 目标5：依法行政，加大市场监督管理力度，维护正常市场经济秩序。 目标6：消费维权及时处理，保障消费者合法权益。 目标7：加大知识产权保护运用，指导广告业发展，监督管理广告活动。			目标1完成情况：深化商事制度“放管服”综合配套改革试点工作，完成企业注销“一件事一次办”改革试点首件业务办理，建立了企业全生命周期服务链条。 目标2完成情况：对我区食品、药品、医疗器械、保健品、化妆品等质量状况进行了监管，规范了食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品市场秩序。 目标3完成情况：对特种设备进行了有效监管，全区未发生特种设备安全事故。 目标4完成情况：加强了对流通领域商品、成品油质量监督管理，规范了检验检测市场。开展了质量强区工作，健全了协调机制。目标5完成情况：依法行政，全区市场经济秩序正常。 目标6完成情况：消费投诉及时处理了，保障了消费者合法权益。 目标7完成情况：加大了知识产权保护运用，指导广告业发展，监督管理广告活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标 (50分)	质量指标	规范市场准入行为和经营行为，市场监管覆盖率100%。	规范市场准入行为和经营行为，市场监管覆盖率100%。	100%	20	20	按全年工作计划完成
		数量指标	指标1、深化商事制度“放管服”综合配套改革试点工作，力争全区新登记市场主体500户；	深化商事制度“放管服”综合配套改革试点工作，力争全区新登记市场主体4378户；	4378	2	2	按全年工作计划完成
			指标2、推进商标战略，新增注册商标15件；	推进商标战略，新增注册商标258件；	258	1	1	按全年工作计划完成
			指标3、在全区开展食品及保健食品、药品、医疗器械、化妆品企业监管及飞行检查工作。监管企业1221家，飞检70家；	在全区开展食品及保健食品、药品、医疗器械、化妆品企业监管及飞行检查工作。监管企业2547家，飞检4家；	2551	2	2	按全年工作计划完成
			指标4、开展食品经营企业的日常监管35家次，食品（含保健食品）抽样检	开展食品经营企业的日常监管2419家次，食品（含保健食品）	3008	1	1	按全年工作计划完成

			验500批次；	品) 抽样检验589批次；				
			指标5、药品经营、使用单位的日常监管165家次；医疗器械经营、使用单位的日常监管114家次；	药品经营、使用单位的日常监管193家次；医疗器械经营、使用单位的日常监管202家次；	395	1	1	按全年工作计划完成
			指标6、餐饮食品、保健品、化妆品、药品、医疗器械快检500批次。	餐饮食品、保健品、化妆品、药品、医疗器械快检1658批次。	1658	1	1	按全年抽检计划完成
			指标7、监督检查300家特种设备使用单位，监督检查锅炉110台、压力管道1740公里、在用电梯182台、固定压力容器5425台、起重机械112台、场(厂)内机动车辆195台、液化气瓶3万个、工业气瓶6000个、移动式压力容器204台。	监督检查226家特种设备使用单位，监督检查锅炉70台、压力管道985公里、在用电梯205台、固定压力容器3265台、起重机械145台、场(厂)内机动车辆277台、液化气瓶70590个、工业气瓶12900个、移动式压力容器159台。	88822	2	2	按全年工作计划完成
	时效指标	指标1: 指标1: 普通案件办结时限≤60天(重大案件办结时限顺延)。	30天	30天	5	5		
		指标2: 投诉举报赶到现场时间≤24小时。	24小时	24小时	5	5		
	成本指标	指标1: 食品药品抽检费用0.5万元/批次以下，流通领域商品抽检0.5万元/批次以下。	食品药品抽检费用0.06万元/批次，流通领域商品抽检0.1万元/批次。	食品药品抽检费用0.06万元/批次，商品抽检0.1万元/批次。	10	10		
	效益目标 (30分)	社会效益	不发生药品和医疗器械安全事件、大型源发性食品安全、特种设备安全、民生领域质量安全事件。	未发生	未发生	10	10	
		经济效益	有效维护我区市场秩序。	维护了我区市场秩序。	维护了我区市场秩序。	10	10	
		生态效益	利用市场监管职能服务生态文明建设。	以企业登记为突破口，堵住不符合环保要求的投资项目，把好了准入关。	堵住不符合环保要求的投资项目，把好了准入关。	10	10	
	满意度 (10分)	社会公众或服务对象满意度	服务对象满意度90%以上。	服务对象满意度90%。	服务对象满意度90%。	10	10	

绩效自评综合得分	100		
评价等次	优秀		
四、评价人员			
姓 名	职务/职称	单 位	签 字
潘 勇	一级主任科员	市场监管局	潘勇
刘建平	副局长	市场监管局	刘建平
杨 桓	办公室主任	市场监管局	杨桓
评价组组长（签字）： 潘勇 2025年6月10日			
部门（单位）意见： 同意 部门（单位）负责人（签章）：  2025年6月10日			
财政部门归口业务股室意见： 财政部门归口业务股室负责人（签章）： 年 月 日			

填报人（签名）：金波

联系电话：1508475743

五、评价报告综述

一、部门（单位）概况

负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。局机关设8个职能股室，下设5个直属机构，分别为市场监督管理局云溪所、路口所、陆城所、长岭所及信息中心。编制数41人，实有人数58人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

我单位一般公共预算资金支出1719.65万元，其中基本支出1397.32万元，项目支出322.32万元。基本支出中人员支出1162.24万元，公用支出230.08万元。项目支出中：知识产权奖励金49万元，知识产权战略奖励（省级）2万元，知识产权平台建设（省级）20万元，行政监管执法131.46万元，工商315宣传4万元，制式服装采购8.1万元，质量安全监管10万元，产商品抽查10万元，质量奖励金（省级）3万元，药品监管（中央级）2万元，特种设备安全监管10万元，食品安全抽检40万元，食品安全（中央级）5万元，其他市场监管事务27.76万元。

（二）项目支出情况

2024年一般公共预算资金中专项资金共投入322.32万元，年初区财政预算安排255.1万元，年中追加67.22万元。

项目支出322.32万元，其中：知识产权奖励金49万元，知识产权战略奖励（省级）2万元，知识产权平台建设（省级）20万元，行政监管执法131.46万元，工商315宣传4万元，制式服装采购8.1万元，质量安全监管10万元，产商品抽查10万元，质量奖励金（省级）3万元，药品监管（中央级）2万元，特种设备安全监管10万元，食品安全抽检40万元，食品安全（中央级）5万元，其他市场监管事务27.76万元。

为建立科学管理、确保专项资金安全和有效使用，我单位制定了《专项资金管理制度》，各项资金本着专款专用的原则，严格执行项目资金批准使用计划和项目批复内容，不拆借、挪用、挤占项目资金。对每笔专项资金支付，严格执行财务制度，落实专项资金审核程序。

三、政府性基金预算支出情况

无。

四、国有资本经营预算支出情况

2024 年国有资本经营资金共投入 0.5 万元，年初区财政预算安排 0 万元、年中追加 2024 年学历提升奖励奖励 0.5 万元。

项目支出 0.5 万元，用于学历提升奖励开支。

五、社会保险基金预算支出情况

无。

六、部门整体支出绩效情况

2024 年，在区委区政府的正确领导和省市局的精心指导下，全区市场监管系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神和习近平总书记对市场监管的重要指示精神，围绕“强监管、严执法、优服务、惠民生，为云溪加快建设‘两个基地’贡献市监之为”工作思路，奋发向上、积极担当，全力以赴开展市场监管工作，取得了较好的工作成效。岳阳市化工新材料知识产权转移转化运营中心建成运营；被确定为“全省质量强县培育建设城市”，质量“一站式”服务建设通过省局专家组验收；中创化工高纯度乙酸仲丁酯被评为“湖南名品”，中创化工商标被评为“湖南省重点商标”，聚仁化工入围“省长质量奖”，长炼新材料进入首届长江经济带高价值专利转化运用大赛决赛；高效完成湖南石化“一照多址”经营场所备案；路口所成功创建三星市场监管所；“三品一特”领域未发生重大安全事故，民生实事办理效果较好。

（一）建设“强队伍”，围绕中心大抓落实。一是加强学习强思想。扎实开展学习，严格落实“第一议题”学习制度，加强精神文明建设和意识形态领域学习研判。有针对性

地开展思想政治教育学习，研究制定年度党组中心组学习计划，认真落实“三会一课”、“一月一课一片一实践”、双重组织生活等学习教育，全年开展理论学习中心组学习 12 次，学习习近平总书记重要讲话、党的二十届三中全会精神、党内法规相关文件超 50 个，开展红色教育实践 2 次。二是反腐正风严纪律。开展党纪学习教育和“以案促改”整治整改，制定《党纪学习教育工作计划方案》《区市场监督管理局廉政风险点及防控措施一览表》《关于开展行风建设三年攻坚专项行动》《关于开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作方案》《区市场监督管理局党组关于开展“以案促改”工作实施方案的通知》等文件，构建“一线一面”贯彻落实机制，党组成员、机关股室负责人和业务专干多级线状延伸，各支部书记、支部党员和工作人员面状辐射，实现党纪学习教育和反腐行动全局铺开。强化郭亮案警示教育，开展领导班子和干部职工谈心谈话 59 次，组织全体干部职工参加郭亮庭审，各党支部先后召开“以案促改”警示教育大会 4 次，参与 144 人次，严肃内部工作纪律；聘请 15 名行风监督员，并联合区纪委监委开展“信访举报进商户”，强化外部社会监督。三是主动谋划抓落实。召开全区市场监管大会、主体强身行动推进会、平安创建暨提升社会公众安全感满意度推进会、整治殡葬领域腐败乱象专项行动工作部署会等系列会议近 30 次，围绕全区中心工作，主动担责履责。召开党建工作、意识形态工作专题会议，深入推进“党建+市场监管”工作链，助推党建与市场监管工作深度融合、共创实效，全局完成“我为群众办实事”党员承诺践诺 40 余项，乡村振兴驻村帮扶解决问题 20 余个。认真落实意识形态工作责任制，听取意识形态工作汇报，分析研判工作形势，处理舆情及相关广告问题 25 起，全年未出现意识形态事件。

（二）强化“大监管”，筑牢安全发展基石。一是推进食品安全综合治理。持续推动食品安全“两个责任”工作落实，印发《云溪区 2024 年食品安全重点工作安排》，充分发挥区食安委局级联席会议机制，召开部门间联席会议 4 次，开展联合执法检查 5 次，推动形成食品安全横向到边、纵向到底、社会共管共治良好工作格局。推进“互联网+明厨亮灶”建设，全区 49 所学校、幼儿园食堂“明厨亮灶”覆盖率保持 100%。围绕食品安全监

监督检查、打击食品非法添加、夜市肉制品整治、中小学校园食品安全整治、特供酒清源打链、长江“十年禁渔”等工作，出动执法人员 4300 余人次，检查市场主体 2419 家次，发现问题 212 个，均已整改完成，食品抽检 589 批次，不合格 17 批次，均已移交市局执法支队处理。二是提升药械化监管能力。持续开展药品安全巩固提升行动和药械化专项整治，制定《云溪区药品监管能力标准化建设实施方案》《岳阳市云溪区市场监督管理局关于开展药品网络销售环节集中治理工作的通知》《关于开展全区校园卫生室药品安全专项检查的通知》《云溪区市场监督管理局关于开展 2024 年全区药品经营和使用专项检查工作的通知》《全区化妆品经营重点领域专项整治工作方案》并组织实施。摸排全区药店麻黄草、含特殊药品复方制剂销售清单并建立台账。开展保健食品“护老”行动，检查会销场所 14 家，其中 10 家已关门停业，暂未发现聚众老人非法宣传等行为。实现全区 127 家医疗机构、63 家药店、64 家化妆品店安全监管检查 100%全覆盖。报送药械不良反应（事件）、药物滥用监测、化妆品不良反应等报告总计 327 份，有效保障了我区药械化安全。三是夯实特种设备安全基础。将 521 家在册特种设备使用单位，12745 台特种设备纳入监管平台统一管理，实现全区特种设备安全“互联网+监管”现代化全面监管。开展“年关守护”、安全生产治本攻坚三年行动，制定并实施《全区市场监管“年关守护（2024）”行动方案》和《岳阳市云溪区市场监管系统安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026 年）》，对学校、医院、商场等重点场所和气瓶、电站锅炉、压力容器、压力管道等重点设备开展专项监督检查，督促企业增强安全意识加强管理，夯实市场监管领域安全生产基础，出动执法人员 749 人，检查单位 226 家，排查隐患 31 个，下达监察指令 54 份。开展安全生产月、特种设备“五进”宣传，发放特种设备安全知识宣传资料 4000 余份，接受群众咨询 100 余次，相关经验做法在《湖南日报》《岳阳日报》得到宣传推介。四是强化重点工业产品质量监管。开展产品质量监督抽查、工业产品生产许可证获证企业日常巡查，建立重点工业产品企业质量安全档案，对电取暖器、成品油、农资、儿童用品、消防产品等产品质量抽检 125 批次均合格；开展城镇燃气安全专项检查整治，对辖区内的 25 家燃气具及配件

经营企业单位开展监督检查，抽检燃气具及其配件共 13 个批次均合格。开展危化品、消防产品、电线电缆、醇基燃料、烟花爆竹、“洞庭清波”洗涤用品等专项整治行动，检查市场主体 1658 家，保障产品质量安全。开展质量知识进党校，部门单位负责人、重点企业负责人、质量工作负责人超 150 人参训，提升全区质量人才素养。被确定为“全省质量强县培育建设城市”，质量基础设施“一站式”服务平台通过省局专家组验收，中创化工的高纯度乙酸仲丁酯被评为“湖南名品”，聚仁化工入围“省长质量奖”。

（三）立足“大市场”，打造一流营商环境。一是做优政务服务。持续深化商事制度改革，完成湖南石化“一照多址”经营场所备案，力推“高效办成一件事”，企业信息变更事项的申请、受理、审批等环节，由 1 天缩短至 1 小时，政务服务效能再升级，企业开办“一网通办”平台网办率超 98%；积极推进主体强身行动，全年全区新增市场主体 4378 户，经营主体总量 22844 户，其中企业总量 3818 户；推进包容审慎监管，今年不予行政处罚案件 1 起，从轻处罚案件 3 起，减轻处罚案件 4 件；开展基层所标准化、规范化建设，提升政务服务水平，路口所被评为“三星市场监督管理所”。二是全面推进“双随机、一公开”、信用监管。制定并实施《岳阳市云溪区市场监督管理局 2024 年度“双随机、一公开”监管抽查工作计划》，抽查市场主体 678 家，出动监管人员 964 人次，下达责令改正通知书 6 份，责令企业现场整改问题 15 个，公示率 100%；强化信用监管，将 72 家违规市场主体列异。建立校外托管机构共同监管联合处置机制，联合检查校外托管机构 50 余次，未发现违法行为。三是强化知识产权促进、运用、保护。岳阳市化工新材料知识产权转移转化运营中心建成运营，促成区内多家化工企业及相关高校达成科研成果转化合作意向，为 50 多家企业提供服务，完成知识产权质押融资 3254 万元；岳阳市知识产权保护协会云溪区分会揭牌，吸引了 17 家新企业入驻，为企业间的知识产权交流与合作搭建良好平台；联合区财政局制定《关于印发〈岳阳市云溪区知识产权强区战略专项资金管理办法（试行）〉的通知》，对 13 家通过评审并达到资助标准的企业进行奖补。指导湖南长炼新材料科技股份有限公司参加首届长江经济带高价值专利转化运用大赛，成功进入决赛。精准知识产权服务，

赋能企业高质量发展工作经验做法在《人民日报》《今日头条》得到宣传推介。

（四）保障“大民生”，提质增效暖民心。一是优化消费环境。开展“3.15”系列、“五进”消费教育宣传，发放宣传资料4500余份，提升消费者维权意识；化解矛盾纠纷，高效办结消费者投诉举报、信访等1563件，按期办结率100%，满意率超96%，为群众挽回经济损失73余万元；全区新增4家ODR企业（可通过全国12315平台ODR系统提供消费纠纷在线解决服务的企业），ODR企业投诉办结率100%。二是办好民生实事。聚焦肉类安全、计量公平和“两电”安全等群众关切的小事，制定《岳阳市云溪区严厉打击肉类制品违法犯罪专项整治方案》《岳阳市云溪区市场监督管理局集贸市场电子计价秤专项整治行动实施方案》《岳阳市云溪区市场监管系统电动自行车安全隐患集中专项整治行动实施方案》，并开展专项整治行动，检查肉类产品的食品经营者104家，电子计价秤238台，电动自行车100余台，查处销毁不合格电子计价秤12台、处理电动自行车不合法行为2起，强化民生福祉保障。三是担当社会责任。加强农资护农工作，开展农资专项检查，检查农资经营店70余家次，未发现问题；每季度开展巡林防护，排查整治火灾隐患3个；引导个协慰问敬老院、金秋助学、投身防汛救灾等，发放物资善款20余万元；搭建服务企业桥梁，组织银企对接解决企业近8千万元资金需求；激发非公企业经济活力，今年新提供就业岗位1780个。