

岳阳市云溪区全域旅游发展规划

（文本·图集）

[报批稿]



浙江悦景旅游规划设计有限公司

2017.07



旅游规划设计资质证书

单位名称： 浙江悦景旅游规划设计有限公司

资质等级： 甲级

证书编号： 旅规甲 03-2012

有效期二年

发证日期 2014 年 06 月 16 日

全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会印

浙江省旅游规划设计单位资质等级认定委员会

旅游规划资质证明

浙江悦景旅游规划设计有限公司，正在申请资质复核，新的证书还未下发。旅游规划资质等级为甲级，旅游规划资质证书编号为旅规甲 03-2012。

该证明有效期为叁个月，自 2017 年 6 月 12 日至 2017 年 9 月 11 日，逾期自动失效。

特此证明。

浙江省旅游规划设计单位资质等级认定委员会

2017 年 6 月 12 日



项目名称：岳阳市云溪区全域旅游发展规划
委托单位：岳阳市云溪区文化旅游广电新闻出版局
编制单位：浙江悦景旅游规划设计有限公司
编制单位资质：旅规甲 03-2012
编制单位法人代表：蔡晋之

项目顾问：	郝继达	教 授
技术总监：	楼文德	工程师
项目负责人：	秦 玲	设计师
项目编制人：	秦 玲	设计师
	薛 狂	设计师
	毕奕玄	设计师
	朱莺驰	设计师
	严丽达	设计师
	楼旗升	设计师
	周 尚	设计师

云溪区全域旅游发展规划评审专家名单

姓 名	单 位	职务/职称	邮箱号码	联系方式	备 注
黄 立	岳阳市人民政府旅游外事侨务办公室	副主任	3285729015@qq.com	13974053572	黄立
周智勇	岳阳市规划局	编制科科长	zhiyong26@163.com	13975001902	周智勇
颜文洪	湖南理工学院旅游学院	副院长、教授、博士	ywh_phd@sina.com	13908401016	颜文洪
李文兵	湖南理工学院旅游学院	教授、博士	971559537@qq.com	15107306319	李文兵
刘少博	中南大学建筑与艺术学院	博士	44590664@qq.com	13787790105	刘少博

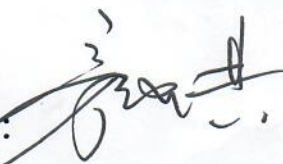
岳阳市云溪区全域旅游发展规划 审查意见

2017年5月31日下午，云溪区人民政府组织召开了《岳阳市云溪区全域旅游发展规划》(以下简称《规划》)评审会。会议成立了专家组(名单附后)。与会代表和专家审查了规划成果，听取了编制单位的汇报，认真进行了讨论，专家组认为，《规划》基础工作扎实，成果结构完整、体系科学，发展思路明确，定位较接地气，具有一定的指导意义和规划实操性，对推动云溪区旅游资源的开发、利用和保护具有重要意义，专家组原则同意通过《规划》。

同时，提出以下修改完善意见：

- 1、进一步完善基础和民俗文化资料；
- 2、进一步挖掘旅游空间结构和旅游产品体系；
- 3、进一步梳理规划目标与旅游形象；
- 4、建议补充环境保护规划等专项内容。

专家组组长：



2017年5月31日

目 录

第一章 总 则	1
第一条 规划范围	1
第二条 规划性质	1
第三条 规划期限	1
第四条 规划原则	1
第五条 规划依据	1
第二章 全域旅游发展战略	2
第六条 发展战略	2
第七条 发展理念	2
第八条 发展定位	2
第九条 发展目标	3
第三章 全域旅游战略布局	5
第十条 全域旅游总体布局	5
第十一条 分区规划	5
第十二条 核心项目策划	6
第十三条 支撑项目策划	8
第十四条 全域旅游项目库	9
第四章 全域旅游产品规划	12
第十五条 旅游产品体系	12
第十六条 战略核心产品	12
第十七条 八大支柱产品	13
第十八条 旅游线路产品	13
第五章 全域旅游产业要素布局	16
第十九条 旅游住宿设施规划	16
第二十条 旅游住宿设施规划	16
第二十一条 旅游购物设施规划	16
第二十二条 文娱运动设施规划	17

第二十三条 旅游社体系规划.....	18
第六章 全域旅游公共服务设施规划.....	19
第二十四条 全域旅游交通体系规划.....	19
第二十五条 全域旅游集散与咨询体系规划.....	20
第二十六条 互联网智慧旅游规划.....	20
第二十七条 旅游安全防护体系规划.....	20
第二十八条 全域旅游厕所革命.....	21
第二十九条 全域公园建设引导.....	23
第三十条 旅游形象服务规划.....	24
第七章 全域旅游产业融合发展规划.....	25
第三十一条 云溪农旅融合规划.....	25
第三十二条 云溪工旅融合规划.....	25
第三十三条 云溪文旅融合规划.....	26
第三十四条 旅游与其他服务业融合规划.....	26
第三十五条 旅游产业融合发展引导.....	27
第八章 乡村旅游发展引导.....	29
第三十六条 乡村旅游发展布局.....	29
第三十七条 乡村旅游建设引导.....	31
第三十八条 乡村旅游重点工程.....	31
第九章 全域营销体系规划.....	33
第三十九条 旅游营销目标.....	33
第四十条 旅游目的地形象塑造.....	33
第四十一条 旅游目的地营销体系建设.....	34
第十章 全域旅游可持续发展规划.....	35
第四十二条 生态资源保护规划.....	35
第四十三条 人文资源保护规划.....	36
第十一章 全域旅游实施保障.....	38
第四十四条 建立全域旅游发展统筹体制机制.....	38
第四十五条 推进旅游用地政策创新.....	38

第四十六条 创新旅游招商引资..... 39

第四十七条 全域旅游人才保障..... 40

第十二章 近期行动计划..... 41

第四十八条 全域旅游建设时序..... 41

第四十九条 旅游投资估算..... 43

第五十条 近期行动计划..... 43

第一章 总 则

第一条 规划范围

本次规划涵盖云溪区全域，总面积约为 403 平方公里，包括云溪镇、路口镇、陆城镇、长岭街道办事处、松杨湖便民服务中心，涉及一个国家级产业新区—湖南省城陵矶新港区，共有 36 个行政村和 18 个居委会。

地理坐标为东经 113° 08′ 48″ 至 113° 23′ 30″、北纬 29° 23′ 56″ 至 29° 38′ 22″。

第二条 规划性质

本规划为区域全域旅游发展规划，属区级旅游宏观战略性发展规划。规划主要任务：在经济发展新常态下，结合国省市发展战略目标和旅游发展要求，以全业、全景、全时、全民的眼光确定云溪区全域旅游发展方向定位和战略布局；以旅游供给侧改革为重点，优化旅游产业发展要素，明确以“旅游+”和“+旅游”为路径的产业融合发展思路；对云溪区全域旅游重点工程提出要求和指导意见。力争将云溪打造一个以江湖生态休闲为特色的全域精品旅游目的地。

第三条 规划期限

规划期限为 2017—2030 年，共 14 年，分近期、中期和远期三个阶段。其中：

近期：2017-2021 年，全域旅游启动与重点建设阶段；

中期：2022-2025 年，全域旅游持续深化与提质阶段；

远期：2026-2030 年，全域旅游全面建设与提升阶段。

第四条 规划原则

生态可持续发展原则、全域统筹与优先发展原则、资源取向与市场导向结合原则、主客共建共享原则。

第五条 规划依据

国家相关法律法规、国家规范与标准、国家政策意见及地方政策、法规、规划。

第二章 全域旅游发展战略

第六条 发展战略

增长型战略。云溪区在全域旅游发展中，应把握外部机遇，利用自身区位、资源、经济条件，以全域生态环境建设为着力点，创新开发以生态文化休闲为核心的旅游产品体系，形成云溪品牌产品，快速扩展市场；同时，加快旅游融合发展，培育多样产业集群，做大做强云溪旅游产业。

第七条 发展理念

生态先行、绿色发展。以云溪全域的生态环境建设、生态保育修复、城乡旅游环境建设为基础，明确生态保护红线。

多产融合、集聚发展。以“旅游+”和“+旅游”推进云溪区多产业融合发展。

双重驱动、有序发展。以旅游道、自驾车服务基地、公共驿站、自行车绿道、旅游厕所、标示标牌、智慧旅游等旅游公共服务设施，及陆城古镇、清溪、芭蕉湖等品牌项目为驱动，优先开发。

内外整合、合作发展。向西与长江、洞庭湖，形成江湖联动；向东与临湘市，实现山山联动；向南与岳阳主城区，形成湖城联动；向北通过洋溪湖、黄盖，实现湖湖联动。

共享共建、协调发展。将旅游发展与新型城镇建设、美丽乡村建设、特色小镇建设、生态环保、城市基础设施等各方面融合起来，实现社会、经济、生态的综合效益。

第八条 发展定位

1、总体定位

在全域旅游发展上，以市场需求为引领，以突出的湖泊、山水、古镇、物产、工业五大类资源为核心，围绕泛旅游产业链做强做大江湖休闲度假、文化观光休闲、工业考察研学、山地生态度假、乡村田园休闲五大品牌产品，同时补充观光游览、养生养老、运动拓展产品，把云溪区打造成满足现代人大休闲、微度假、深体验、慢生活、重康养需求的，以江湖休闲、生态度假、文化体验、乡村旅游、工业旅游为核心功能的江湖生态休闲旅游胜地。

——岳阳近郊生态旅游主要地区、岳阳特色工业游重点地区、岳阳中小学户外教育与

亲子旅游重要地区；

- 高速自驾自选旅游目的地、三国文化体验重要节点；
- 具有一定知名度和影响力的江湖生态文化休闲旅游地。

2、市场定位

- 核心市场：岳阳市及其分流市场；
- 重点市场：长株潭、武汉城市圈；
- 机会市场：珠三角、长三角等地区。

3、产业定位

以旅游业为粘合剂，带动一二三产业融合发展，最终形成门类多元、区块差异化、可持续发展的目的地型农工文旅产业融合集群。将旅游业逐渐发展为：国民经济战略性支柱产业、第三产业主导产业、优化城乡环境的美丽产业。

4、形象定位

云游江湖，溪式生活。

云溪地处江湖之畔，地域文化、山川河流与长江、洞庭湖紧密相联，拥有江湖的自然环境，是大江大湖的延续，因此取“江湖”之源，既表达云溪地处岳阳江湖之间的环境，又体现“江湖”所承载的人文含义，人在江湖，游在江湖，居在江湖；“溪式”着重体现云溪旅游所要打造的体验模式，即山清、水秀、欢快、自由、恬静、休闲的溪畔田园生活，也即是“大隐于市的溪水幽居、近郊闲适的乡村田园、慢步骑行与虾蟹美食”。

第九条 发展目标

1、阶段目标

近期目标（2017-2021）：建成清溪生态旅游度假区、芭蕉湖环湖风光带、陆城文旅小镇等一批核心项目，形成区块的引擎项目，同步启动其他旅游项目和公共服务设施的建设，为全域旅游发展奠定基础。2021年末，接待游客量达200万，旅游业对GDP综合贡献15%以上；旅游从业人数占对就业总数的综合贡献15%以上；当地农民年纯收入20%以上来源于旅游收入；旅游税收占地方财政税收10%左右。

中远期目标（2022-2030）：全面实现旅游业与工业、农业、林业、交通、商业、体育、运动等各方面的融合发展，产业集群全面形成，全域旅游产品体系、全域景观体系、全域旅游公共服务体系建设完成，打造成为全国知名的江湖生态文化观光休闲旅游目的地。2030年末，接待游客量达400万，旅游业增加值对GDP综合贡献20%以上。

2、品牌目标

整体品牌形象：逐渐建成岳阳近郊生态旅游区、岳阳特色工业游重点区乃至全省、全国具有知名度的江湖生态文化休闲旅游地，力争创建国家级乡村旅游示范区；

旅游度假区品牌：重点推进清溪生态休闲旅游度假区创建省级旅游度假区、芭蕉湖旅游度假区创建国家级旅游度假区；

旅游景区品牌：建成 1 家国家 4A 级旅游景区、2 家国家 3A 级旅游景区；

特色小镇品牌：创建以工业、农业、旅游等特色产业为主导的特色小镇，重点培育陆城文旅小镇、长岭工业旅游小镇两个特色小镇；

工业旅游品牌：依托突出的工业产业，形成城陵矶新港、湖南省军民融合卫星产业园、静脉产业园等 5 个省级与国家级工业旅游示范基地；

休闲农业与乡村旅游品牌：近期重点打造 10 个旅游乡村，其中培育 2 个国家级休闲农业与乡村旅游示范点。

第三章 全域旅游战略布局

第十条 全域旅游总体布局

根据云溪旅游资源分布、产业发展现状和交通发展趋势，对全域旅游生产力布局进行空间结构规划，整体形构建“三核、三带、三板块”的空间结构。

1、三个旅游产业核心

陆城—白泥湖湿地古镇休闲核：湿地为基、古镇为体、文化为体、提升业态，创新开发三国文化，活化传统历史资源，同时打通陆城与白泥湖的旅游通道，打造集古镇休闲度假、美食体验、文化创意、湿地科考为主要功能的休闲旅游目的地。

清溪—五尖山山地生态运动核：以清溪、五尖山区块优越的生态环境为基础，联合清溪河沿线特色乡村和山地森林资源，重点开发精品度假、生态度假和山地运动产品，建成集生态休闲度假、乡村休闲游乐、山地徒步运动于一体的山乡休闲运动旅游度假区。

芭蕉湖—坪田—桃李动感文化康养核：整合湖泊、乡村、生态、美德文化资源，加快建设环湖风光带、度假酒店、养老服务、文化景点，打造集滨湖度假、休闲游乐、文化教育、养老养生等功能于一体滨湖旅游度假区、传统文化教育基地、湘北养老养生旅游目的地。

2、三条旅游发展带

江湖旅游发展带：以长江大道、S201省道为主要车行道，以长江大堤为慢行道，南经岳阳楼、城陵矶，北至黄盖湖、赤壁，串联云溪长江沿线历史文化和湖泊资源，打造为以长江风光、湖泊风光、文化体验、自驾休闲为特色的旅游带。

城镇旅游发展带：以G107国道为主线，以S303省道为次线，以撇洪渠为慢行道，串联云溪城区、芭蕉湖、陆城古镇与白泥湖三大区域，形成城、镇、湖联动，重点打造城镇休闲游乐、湖泊休闲度假、湿地生态科考、文化体验产品。

山地旅游发展带：依托云溪东部山地资源，以清溪河沿线山地为主，以荆竹山、应科山为辅，联合五尖山国家森林公园，形成以山乡度假、运动徒步、户外拓展为主要内容的山地旅游经济带。

第十一条 分区规划

1、北部古镇湿地乡村休闲板块

区块定位：云溪多元文化旅游体验区、湿地乡村休闲旅游区。

开发思路：挖掘陆城古镇及大矶头、铜鼓山文化底蕴，形成以陆城为核心的历史文化休闲体验产品；依托白泥湖国家湿地公园，开展动植物科普、露营等湿地旅游产品，同时引导周边村庄发展以吃虾品蟹、垂钓、乡村运动、主题民宿为主要内容的水乡生活休闲产品；利用白荆、黄皋、姜畈村清静的村庄环境、大片低山梯田，开展农业观光、乡村休闲产品；依托洋溪湖泊资源和泾港村美丽乡村建设，开展以观花、采莲、垂钓、品鱼蟹为主的乡村休闲产品。

2、中部工贸观光休闲科普板块

区块定位：农工商旅产业融合示范区。

开发思路：利用云溪城区和周边乡村资源，结合城镇化建设及高新产业、绿色工业、物流商贸的产业优势，推进旅游一二三产融合发展，转产业优势为旅游产品，创新发展城市商务旅游、购物娱乐、休闲观光、科技教育等产品和旅游装备制造等新产业。同时，依托东部荆竹大山的山地、竹海及乡村，开发竹海观光、户外拓展、登山运动产品。

3、南部山水湖泊休闲度假板块

区块定位：国家级山水湖泊旅游度假区。

开发思路：以清溪河为纽带，串联芭蕉湖、清溪省级森林公园、清溪双花水库及沿线村庄、山林，以清溪河流景观整治与生态保育为基础，以生态山水滨湖度假为发展方向，打造具有山地慢生活度假、户外运动、农业休闲、滨湖度假、乡村旅游等复合功能的旅游度假区。

第十二条 核心项目策划

1、陆城文旅小镇

项目定位：千年陆城，水韵风情。

开发思路：以南北正街历史文化街区为核心，联合大矶头、铜鼓山、鱼梁山、马鞍山、菴湖等资源，对陆城古镇进行整体策划和包装，打造一个以文旅融合发展为特色的旅游风情小镇。小镇以恢复和保护历史街区传统风貌为前提，融入民俗表演、特色餐饮、酒店民宿、三国文化与农耕文化展示等特色业态，为老镇注入新活力。同时，将文创产业引入古镇开发，使传统文化与现代创意在此碰撞，打造以古镇观光度假、文化创意、民俗体验、特色美食为内容的三国风情旅游小镇、国家 4A 级旅游景区。

建设内容：陆城南北正街历史文化街区提升、菹湖水街、大矶头—铜鼓山遗址公园、陆城文创聚落、休闲公园、陆城旅游集散中心。

2、清溪生态休闲旅游度假区

项目定位：湖南首家以特色小镇为依托的田园综合体。

开发思路：利用清溪河沿线山地生态环境、乡村、田园、植被等资源，以休闲度假为发展方向，建设以乡村旅游、户外运动、山乡度假、湿地观光等功能为主的国家3A级景区、生态型旅游度假区。

建设内容：滨溪新城、清溪河湿地景观、溪谷旅游度假项目。

3、芭蕉湖旅游度假区

项目定位：岳阳的高端居住地和旅游新城。

开发思路：着力近期培育省级旅游度假区，远期打造国家级旅游度假区。推进建设芭蕉湖环湖步行圈、骑行圈、车行道建设，提升环湖全域通达性。建设开放公园、慢行道、休闲广场等环湖公共空间，为岳阳城市居民提供户外休闲运动场所。结合芭蕉湖总体规划，建设滨湖度假、生态居住、商务等项目，形成集群。注重芭蕉湖与其他旅游区的连通性：向北与金龙山樱花园、巴厘岛水上乐园相连；向东与清溪河相连；向南与南湖相连；西部通达长江大堤。

建设内容：环湖高星级酒店群、游艇俱乐部、漂浮泳池、滨湖餐饮街、渔乐园、长江航运博物馆、自驾车营地等。

4、白泥湖湿地休闲旅游区

发展定位：以湿地科考教育、水乡生活体验为特色的湿地生态旅游目的地。

开发思路：以湿地生态保护为前提，从内向外圈层式发展，近期以白泥湖国家湿地公园保护建设为主，中远期逐步开发周边乡村地区。湿地公园以环境保育、恢复功能为主，建设体量适宜的环境教育设施。每年十月举办“白泥湖大闸蟹美食节”，通过白泥湖第一捕、大胃王、蟹王大赛、万人吃蟹等活动吸引人气，提升白泥湖大闸蟹知名度。依托白泥湖与菹湖、长港湖、洋溪湖的连通水系，形成一条以湿地观光科普、湖鲜美食品尝为特色的湿地游船廊道。为保护白泥湖生态环境，给后续发展留足空间，需取消现有煤电基地的规划建设。

建设内容：白泥湖国家湿地公园、白泥湖蟹趣园、水乡生活休闲环。

5、坪田—桃李德教养生禅修旅游区

发展定位：美德教育养生禅修基地。

开发思路：以坪田牌坊美德文化、白云寺佛教文化、范仲淹后乐文化为内涵，以发扬中华优秀传统文化为发展方向，结合本地块乡村资源，整体打造为中华美德教育基地、范仲淹文化体验区、宗教文化旅游区。

建设内容：坪田美德教育基地、后乐庄园、白云寺景区、乡村农家乐集群。

第十三条 支撑项目策划

1、撇洪河水利农耕风光廊道

项目定位：以人工水利工程为特色的风景廊道。

开发思路：整合周边村庄、田园、文化、湖泊资源，以水利和农耕文化为主题，打造以水利知识科普、创意农业体验、农耕文化传播、骑行慢行为一体的水利农耕体验廊道，人工水利风景区。

建设内容：撇洪渠水利展示馆、农耕农业体验项目、环境提升整治与设施配套。

2、巴厘岛休闲旅游区

项目定位：引领前沿的水乐园示范地、生态自然的绿色运动基地、激情活力的欢乐度假城。

开发思路：以白洋湖水域资源为基础，承接岳阳市及周边市民对大型游乐设施的需求，以水为主题，以水上乐园为中心，打造集绿色生态、游园嬉水、休闲度假、观光游览、休闲购物于一体的水游乐主题休闲旅游区。

建设内容：巴厘岛水上乐园、白洋湖景区、金龙山樱花园景区、菱泊湖商业中心。

3、长岭小镇

开发思路：依托长岭石化区域影响力，推动旅游与工业融合，通过展示石油化工的流程技术，增强游客的参与体验性，打造以商政考察、石化科普、工业观光为主题的工业旅游区，力争建设湖南省工业旅游典范。

建设内容：长岭炼化石油展示园、石油科技馆、生产流程观光室、石油化工主题园。

4、路口户外运动道养旅游区

开发思路：牌楼村、枳冲村分别为省、市级美丽乡村，山清水秀、交通便利。规划依托美丽乡村建设成果，枳冲山地、樟树群、葡萄园、太和庙、农田地等资源，引导村庄发展休闲农业、户外运动业、道教文化旅游业等产业，将此地块打造为集乡村旅游、农事游乐、山地运动、美丽乡村体验、宗教旅游等功能的旅游区，实现美丽乡村与特色产业深度

融合，带动农民增收。

建设内容：太和庙道文化景区、枫冲山地运动基地、牌楼农事游园。

5、荆竹大山运动休闲旅游区

开发思路：整合荆竹山、应科山的山地资源，以都市中青年、中小學生群体、企业集团为市场，打造集拓展训练、山地骑行、野外宿营、自驾游为特色的户外拓展运动乐园。

项目策划：荆竹拓展营、中小学素质教育基地、山地自行车公园。

6、友好食养古道休闲旅游区

开发思路：友好村山地环境优良，十分适宜引进种植食药同源植物，开发具有营养、养生、保健、防病治病等功能的食药同源产品。此外，利用穿村而过的古商道，开发古道探秘游。

建设内容：云溪食药同源产业基地、岩岭古道景区。

7、长江风光廊道

开发思路：以 S201 为主车道、以长江大堤慢行道串联沿线节点，深入开发长江观光资源、历史文化资源与乡村资源，丰富骑行慢游、乡村休闲、美食品尝、古镇观光等产品业态，打造集防洪、观光、骑行、散步、摄影等综合功能的长江水利景观廊道。

建设内容：打造长江大堤骑行线、打造植物走廊、沿线风貌建设。

8、芭蕉湖—清溪河山湖风光廊道

开发思路：以芭蕉湖环湖风光和清溪河水系景观打造为基础，深入开发云溪南部山水生态及乡村资源，形成以山地徒步运动、乡村度假、森林探险为特色的旅游廊道。打通清溪河沿线、清溪水库、双花水库、枫冲村、五尖山森林公园、曹冲水库的登山健身步道。

建设内容：绿道系统、森林探险乐园、丛林迷宫、树屋驿站、撒野戏水池、山野营地。

第十四条 全域旅游项目库

序号	项目名称	位置	项目性质	建设内容
1	陆城文旅小镇	陆城镇	核心项目	陆城南北正街历史文化街区提升、菴湖水街、大矶头—铜鼓山遗址公园、陆城文创聚落、休闲公园、陆城旅游集散中心
2	清溪生态休闲旅游度假区	云溪镇	核心项目	滨溪新城、清溪河湿地景观、旅游度假集群、户外运动集群、休闲农业集群、田园生活集群
3	芭蕉湖旅游度假区	云溪镇	核心项目	环湖高星级酒店群、游艇俱乐部、漂浮泳池、滨湖餐饮街、渔乐园、长江航运博物馆，及环湖公

				路、公园、步行道、骑行道等等。
4	白泥湖湿地休闲旅游区	陆城镇、路口镇	核 心项目	湿地环境教育馆、湿地观察栈道、白泥湖蟹趣园、水乡生活休闲环、自驾车营地及沿湖慢行道设施建设。
5	坪田桃李德教养生禅修旅游区	云溪镇坪田村、桃李村	核 心项目	坪田美德教育基地、后乐庄园、白云寺景区、乡村农家乐集群
6	巴厘岛休闲旅游区	云溪镇	支 撑项目	巴厘岛水上乐园、白洋湖公园、金龙山樱花园景区、菱泊湖商业中心
7	撤洪河水利农耕风光廊道	撤洪渠主干渠	支 撑项目	撤洪渠水利展示馆、趣味农场、水上农园、浑水摸鱼、观光果园，及沿河慢行道、自行车服务驿站、沿河乡村整治等。
8	长岭小镇	长岭街道	支 撑项目	长岭炼化石油展示馆、石油科技馆、生产流程观光室、石油化工主题园等。
9	路口户外运动道养旅游区	路口镇牌楼村、枫冲村	支 撑项目	太和庙道文化景区、枫冲山地运动基地、牌楼农事游园等
10	荆竹大山运动休闲旅游区	长岭街道和平村、荆竹村	支 撑项目	荆竹拓展营、中小学素质教育基地、山地自行车公园、荆竹大竹海景区，及和平村、荆竹村配套农家餐厅、民宿客栈等设施。
11	友好食养古道休闲旅游区	云溪镇友好村	支 撑项目	云溪食药同源产业基地、岩岭古道景区
12	长江风光廊道	S213 省道及长江大堤	支 撑项目	长江大堤骑行线、慢行道路植物走廊、沿途风貌设计，S213 景观道建设，自行车服务站。
13	芭蕉湖—清溪河山湖风光廊道	芭蕉湖、清溪河沿线	支 撑项目	清溪河流整治、沿溪步道和观景平台建设、动物足迹、清肺树洞、慢道快拍、森林冲关、茶道馆、树屋、森林游乐园、山野戏水池、山野营地等。
14	重点乡村旅游片区	云溪区	配 套项目	乡村环境整治、农家乐、民宿、景点节点、游乐设施、旅游咨询站等。
15	休闲农庄提升	云溪区	配 套项目	等级提升、服务设施配套
16	遗产遗址保护利用	云溪区	配 套项目	遗址公园建设、文化园区

17	城乡、旅游服务项目	云溪区	配套项目	公共公园、风景区
18	云溪旅游集散中心	云港新城新港东路	公共配套	云溪游客中心、云溪城市规划馆、云溪旅游交通集散调控中心、云溪自驾车服务中心及配套商务酒店。
19	云溪旅游数据中心	—	公共配套	建设机房，购买配套硬件和软件设施。
20	云溪旅游公交系统建设	—	公共配套	开通云溪旅游集散中心—芭蕉湖—S213省道—陆城镇—洋溪湖—白泥湖—长岭街道—云溪旅游集散中心的旅游公交环线，开通云溪旅游集散中心至清溪生态休闲旅游度假区的直达班车。
21	旅游交通	全域	公共配套	旅游公路、景观大道、绿道系统、旅游公交专线、旅游交通标识系统

第四章 全域旅游产品规划

第十五条 旅游产品体系

1、核心战略产品

依托云溪水域、湿地、山地、森林等生态资源，结合旅游景观廊道、慢行道等建设，开发江湖休闲度假、文化观光休闲、工业考察研学、山地生态度假、乡村田园休闲五大战略核心产品。

2、全域支柱产品

云溪生态资源、人文资源、乡村资源各具特色，以古镇古建、湿地公园、森林公园、遗址遗迹、美丽乡村、度假区等为载体，开发生态休闲、养生养老、美食旅游、户外运动、宗教旅游、节庆旅游、民俗旅游、遗址旅游等旅游产品，构建八大支柱产品体系。

3、旅游线路产品

重点开发外部游线、主题自驾车游、健康骑行游三类旅游线路。

第十六条 战略核心产品

1、江湖休闲度假

产品主题：江湖休闲与水上游乐产品。

产品品牌：江湖观光·滨水度假·水乡体验·水上游乐。

产品系列：芭蕉湖旅游度假区、白泥湖湿地公园、长江风光廊道、巴厘岛休闲旅游区、撇洪河风光廊道、洋溪湖风景区、白洋湖景区。

2、文化观光休闲

产品主题：文化体验与休闲产品。

产品品牌：文化观光·民俗节庆·宗教朝觐·文化创意。

产品系列：陆城文旅小镇、坪田德教养生禅修旅游区、重点旅游乡村、弥陀寺、白云寺等。

3、工业考察研学

产品主题：工业科普体验与商贸休闲产品。

产品品牌：商务考察旅游、学生科普教育、红色军工旅游。

产品系列：长岭巴陵两大厂、静脉产业园、城陵矶新港、城陵矶综合保税区、绿色化工产业园。

4、山地生态度假

产品主题：山林休闲养生与山地运动产品。

产品品牌：山地风光·山乡度假·康体养生·运动健身。

产品系列：清溪生态休闲旅游度假区、枫冲山地运动基地、荆竹大山运动旅游区、岩岭古道、慢行绿道系统。

5、乡村田园休闲

产品主题：主题村落与民宿休闲产品、农业观光与生态体验产品。

产品品牌：乡村文化·美丽乡村·村居养生·生活体验；农业景观·农业休闲·特色购物·农耕体验。

产品系列：清溪村、双花村、八一村、菱泊湖、桃李村、枫冲村、牌楼村、白泥湖村、白荆村、泾港村等；白荆茶叶基地、黄皋药材产业基地、泾港湘莲村、云溪食药同源产业园、金龙山樱花园、撇洪河风光廊道。

第十七条 八大支柱产品

生态休闲

养生养老

美食旅游

户外运动

宗教旅游

节庆旅游

民俗旅游

遗址旅游

第十八条 旅游线路产品

1、外部旅游线路

三国文化游轮之旅（岳阳市——咸宁市）：岳阳楼——云溪三江口——城陵矶港——陆城古镇——黄盖湖——三国赤壁古战场景区。

岳阳忧乐文化之旅（岳阳楼区——云溪区）：岳阳楼——范公后乐庄园——杨一鹏故里。

山地徒步运动之旅（云溪区——临湘市——经开区）：荆竹山——五尖山森林公园——清溪——岩岭古道——伍家洞风景区。

岳阳城市湖泊游船之旅（南湖风景区——云溪区）：南湖——芭蕉湖。

2、区内自驾线路

云溪文化体验之旅：陆城古镇（三国文化，民俗文化）——撇洪渠（水利文化）——太和庙（道教文化）——杨一鹏故里（湖湘名人文化）——弥陀寺（佛教文化）——坪田村（美德文化，佛教文化）——范公后乐庄园（范仲淹忧乐文化）。

户外运动休闲之旅：芭蕉湖——巴厘岛水上乐园——枫冲村——荆竹大山。

山河江湖生态之旅：长江——芭蕉湖——清溪河——双花水库——枫冲村——撇洪河——白泥湖——洋溪湖。

现代工业考察之旅：华能电厂——城陵矶新港——城陵矶综合保税区——湖南省军民融合卫星产业园——岳阳绿色化工产业园——巴陵石化——长岭炼化——静脉产业园。

云溪美食体验之旅：云溪食药同源产业基地（中药养生美食）——白泥湖（大闸蟹）——陆城（品鲜天堂，宴席、风味小吃）——洋溪湖（湖鲜、湘莲）——白荆村（茶文化美食）。

科普教育体验之旅：城陵矶新港（港口物流科普）——军民融合卫星产业园（科技教育）——白泥湖湿地公园（湿地生态科普）——长岭炼化（石油石化科普）——撇洪渠水利展示馆（人工水利科普）——静脉产业园（资源循环科普）。

乡村生活体验之旅：清溪村、双花村、团结村、建设村（山乡生活）——白泥湖村、丁山村、香铺村、臣山村（水乡生活）。

美丽乡村观光之旅：枫冲村——牌楼村——黄皋村——钢铁村——泾港村——丁山村——白泥湖村。

3、健康骑行游线

山林骑行游线：建军村——青石村——友好村——团结村——建设村——双花村、清溪村；荆竹村——和平村——望城村——黄皋村——白荆村。

撇洪河骑行游线：八一村茶港——江湖村——南太村——南岳村——省塘——臣山村——青山湖——钢铁村——泾港村——洋溪湖——鸭栏电排。

长江骑行游线：擂鼓台——永济小镇、象骨港——道仁矶遗址——道仁矶码头——铜鼓山——大矶头——陆城古镇——静脉产业园。

环湖骑行游线：芭蕉湖——白洋湖；白泥湖——肖田湖——洋溪湖。

第五章 全域旅游产业要素布局

第十九条 旅游住宿设施规划

1、发展规模预测

旅游住宿需求量规模预测公式为：

床位数=年游客总量*留宿率*平均停留天数/（年可游天数*客房利用率）

预测至 2021 年需床位 0.29 万床；2025 年需 0.47 万床；2030 年需 0.67 万床。

2、住宿设施布局

建立以主题酒店、经济型酒店、星级酒店、生态型度假木屋、宿营地（自驾营地/帐篷营地）、民宿客栈、农家租住屋为主的住宿体系。重点布局云溪城区接待组团、陆城古镇接待组团、滨湖旅游接待组团、山地度假接待组团、乡村休闲接待组团五个住宿组团。

第二十条 旅游餐饮设施规划

1、发展规模预测

旅游餐饮需求量规模预测公式：

餐位数=年游客量*用餐人数比例/（全年可游天数*平均每餐位接待人数）。

预测至 2021 年需餐位 0.23 万个；2025 年需 0.4 万个；2030 年需 0.6 万个。

2、餐饮设施布局

开发以地方特色小吃为载体、高品质餐饮文化为内涵的特色乡土餐饮系列。

设置高端精品餐厅、特色主题餐厅、大众风味餐厅、农户乡土餐食、特色小吃门店/摊点共 5 个餐饮设施类型。重点形成精品美味特色餐饮组团、陆城古镇特色餐饮组团、湖鲜体验特色餐饮组团、乡村土味特色餐饮组团。

第二十一条 旅游购物设施规划

1、提升思路

立足云溪丰富的物产资源与云溪特色文化资源，结合文化创意，引进创意旅游商品开发企业，开展多种形式的旅游商品创意大赛，并进行市场化开发，打造“云溪四宝”和“三国文创旅游商品”为特色的旅游商品，成为云溪旅游产业收入重要内容。

2、购物设施提升措施

在云溪城区，结合岳华步行街、岳华商场、缤纷天地商业广场等商业区，开设大型云溪特产购物超市，为游客提供各种类型的购物商品。

在各个乡村旅游点、景区的旅客咨询处、交通集散处设置旅游商品购物点。

在陆城南北历史文化街区发展一批旅游定点商店，商店建筑应能充分反映地方建筑特色，传统质朴、风情浓郁，应体现古朴，形成旅游商品的集约化、规模化展示与售卖。

将旅游与购物在内容上和线路上有机地结合起来，形成不同的购物氛围和特色。加大旅游商品的市场促销力度，有重点的选择几种主打产品进行品牌宣传，并可选择适当时机举办各种旅游购物节，如“白泥湖大闸蟹美食节”等。

3、购物设施布局

规划云溪购物设施包括旅游街区、旅游景区专设商铺、生产加工基地购物场所、居民自营购物场所、城陵矶综合保税区。

4、旅游商品开发

旅游纪念品：工艺品、进口商品等。

土特产：农林产品及制品、点心。

旅游用品：主要为进行旅游活动所需的用品。

消耗品：主要为食品、饮料，以及盥洗用品、日常生活必需品等。

第二十二章 文娱运动设施规划

1、完善娱乐活动场所

乡村休闲娱乐场所：完善并提升面向市民的娱乐服务设施，同时开发面向外来游客的娱乐服务设施，创意性策划娱乐体验类活动等，增加农家 KTV、民俗舞台等娱乐设施。

文化活态展示娱乐场所：以文创聚落等形式，以高新科技为辅助，让游客参与其中，动态的展示文化，寓教于乐。重点区域为陆城古镇。

度假区休闲娱乐场所：结合度假区公共广场、休闲街建设，为大众休闲娱乐提供集聚空间。

2、娱乐运动类型

室内娱乐：棋牌室、酒吧、KTV、表演场、舞厅、网吧等室内娱乐活动场所。

乡村休闲：农事体验、民宿度假、农家土菜品尝、农家棋牌等一系列乡村休闲活动。

文化活动：发掘当地的三国文化资源和当地民俗资源，通过三国文化专场表演和喤琴戏、巴陵戏等专场演出，满足游客学习需求。

养生康体：依托云溪区南部优良的森林环境，为都市人群提供一系列养生、度假活动，如森林氧吧、森林瑜伽、中医药养生等。

研学教育：以湿地资源为主的自然教育，以工业观光为主的科普教育，以中华美德教育、农耕体验为主的文化教育及户外拓展等一系列修学活动。以寓教于乐的方式，达到生态教育、文化教育，提高学生综合素质的目的。

体育运动：依托云溪优良的山地、湖泊、河流、森林等资源条件，开展自行车越野、徒步穿越、垂钓、溯溪、水上游乐等运动休闲活动。结合《岳阳市云溪区全民健身实施计划（2016-2020年）》，提升城乡公共体育健身设施，开展篮球、羽毛球、乒乓球、门球、太极拳、软式棒垒球等健身活动。

第二十三条 旅游社体系规划

1、两年内培育一家大型地接社

可通过三种方式成立大型旅行社：一是云溪旅游局设立直属旅行社；二是本地旅行社组建旅行社；三是邀请湖南省妇女国际旅行社、湖南省中国旅行社、湖南省山水国际旅行社等大型旅游企业在云溪区设下属旅行社。

2、邀请大型旅游集团设立分公司

邀请国旅、中国旅行社、中青旅国际旅行社、港中旅等企业在云溪设立旅行社；邀请携程、途牛、驴妈妈等网络运营商在云溪设立门市部。

3、加强导游员团队管理

引进多名中高级导游员、外语导游员，提高高水准导游比例，加强导游员培训学习，提高导游业务能力。

4、加强旅行社管理

对新设立的旅行社，要严格审批制度；所有旅行社分支机构需由文旅委（旅游局）统一管理；严格禁止“0”团费、低团费等变相购物团，禁止旅行社之间恶性削价竞争手段；对旅行社违反旅游合同、恶性削价、故意欺诈等行为进行严查处理；充分发挥旅游行业协会对协会成员的管理约束作用。

第六章 全域旅游公共服务设施规划

第二十四条 全域旅游交通体系规划

1、外部交通提升规划

公路：开通三荷机场——云溪、岳阳高铁站——云溪，临湘市区——云溪、岳阳汽车站——云溪等旅游快巴；周末高速收费折扣政策。

航空：三荷机场建设后可开通机场直达云溪旅游集散中心的大巴。

铁路：开通岳阳站、路口铺火车站直达云溪旅游集散中心的旅游大巴。

水运：利用长江沿线码头，开通洞庭湖—岳阳楼—城陵矶—陆城—临湘—赤壁方向的长江游艇旅游线路；依托南湖与芭蕉湖贯通工程，开通南湖——芭蕉湖环湖游船线路，推出日游和夜游。

2、内部道路交通规划

（1）“三纵三横”旅游主干道规划

依托云溪未来城市主干道形成旅游主干道。

三纵：长江大道、临湖路、三荷大道

三横：白泥湖路、松杨湖路、兴港路

（2）“四纵三横”旅游次干道规划

重点提升以下道路 S213 省道、清溪旅游公路、白泥湖环湖路提升、芭蕉湖环湖路、重点旅游区和旅游乡村道路、云溪城区景观大道。

（3）“三廊四环”旅游慢道规划

三条慢行风光廊道：分别为长江慢道、清溪河慢道、撇洪河慢道。

四个慢行环线：芭蕉湖环湖慢道、白泥湖环湖慢道、白洋湖环湖慢道、柃冲—五尖山—清溪山地慢道。

自行车服务点：沿旅游慢行道约按照 5 公里一处的间距设置，共配置 16 个，提供自行车租还、快餐、休憩、公共厕所。

（4）旅游公共交通设施

旅游汽车站：重点建设云溪汽车站、陆城汽车站。

旅游公交站场：开通云溪旅游集散中心—芭蕉湖—S213 省道—陆城镇—洋溪湖—白泥湖—长岭街道—云溪旅游集散中心的旅游公交环线，开通云溪旅游集散中心至清溪生态休闲旅游度假区的公交，整体上形成串联云溪重要旅游区的公交线路。

自驾车营地与服务基地：在清溪生态休闲旅游度假区、白泥湖配套建设自驾车营地，提供自驾车停靠维修、户外露营、食品供给等服务。结合云溪旅游集散中心、陆城镇游客中心建设，设置自驾车服务基地，提供自驾车加油维修、补给服务。

第二十五条 全域旅游集散与咨询体系规划

1、一级旅游集散咨询服务中心

为云溪旅游集散中心，位于云溪云港新城东路。整合云溪汽车总站、云溪三馆、云溪城市规划展览馆建设，建设集交通集散、旅游服务、展览展示、投诉执法、城市规划展示、休闲娱乐、特色购物、接待住宿于一体的云溪区旅游门户，成为服务于云溪全域的综合旅游服务中心。

2、二级旅游集散咨询服务中心

在陆城文旅小镇、芭蕉湖、清溪生态休闲旅游度假区分别设二级旅游集散中心。承担旅游咨询、售票、车辆停靠及换乘、自行车及汽车租赁、旅游专线公交停靠、车辆检修、商品售卖、投诉服务等功能。

3、三级旅游集散咨询服务点

在长岭小镇、白泥湖、坪田村、荆竹山、泾港村、枫冲村、白荆村等重要旅游区和重点旅游乡村设置，提供旅游咨询、售票、自行车租赁、旅游专线公交停靠、餐饮、商品售卖、旅游厕所、应急救援等服务。

第二十六条 互联网智慧旅游规划

构建以一个数据中心为基础、两个管理平台为主的智慧旅游体系。

面向管理部门构建导游应用系统、宾馆应用系统、消费应用系统、车辆应用系统、旅行社应用系统、安全监控与应急指挥系统、呼叫中心；面向游客提供综合服务网站、智能导览功能、自助终端、手机 APP、电子门票、短信服务中心、多语言翻译等服务。

第二十七条 旅游安全防护体系规划

1、安全预警与提示

通过信息媒介，提供云溪区当天和近几天的天气预报，提示游客恶劣天气，安排遇恶劣天气关闭景区、及时发出警报；加强旅游交通安全管理，在旅游公路交叉口、交通事故

易发地竖立交通安全提示牌，合理设置减速带，控制车速；游客进入各旅游区之前，提醒游客安全事项；在重要地带设立事故撤离指示牌，让游客在意外情况出现时能有序疏散并得到及时援助。

2、医疗与安全保护

在旅游集散中心、游客中心、旅游咨询服务点设立专用医务室，配备专职医务人员，设立红十字箱，提供常规旅游保健服务；旅游饭店、星级酒店、民宿、农庄、餐馆等住宿设施和餐饮设施应严格按有关规定配备相应的消防设施、防盗设施、监控设施和紧急疏散通道等；所有游乐设施应严格按国家标准(GB/T16767-1997)《游乐园(场)安全和服务质量》、国家有关部门制定的游乐设施安全监督管理规定、水上安全管理办法等有关规定执行。

3、预防与急救

各旅游集散中心、各旅游区需配备具有急救培训技能的人员，遇有伤病在第一时间作紧急处理，然后及时转送医院；指导各旅游区成立急救行动小组，遇重大安全事故时，及时救援；各旅游区与附近医院、公安、消防、交通等单位建立急救联系，遇有灾难情况报警，立即通知相关部门或联合行动进行救援。

4、安全制度保障

贯彻执行公安、交通、劳动、质量监督、旅游等部门颁布的安全法规，建立完善的安全保卫制度，工作全面落实；制定安全管理制度，检查存在的安全隐患；旅游局会同公安局、交通局等部门对交通运输设施进行管理，确保交通运行安全；旅游局会同卫生防疫部门对饮食卫生安全进行管理；建立健全安全检查长效工作机制。

5、医疗设施规划

建立以“120”为龙头，以旅游急救定点医院为主体，城市卫生行业共同参与、覆盖各旅游点、宾馆、营地的医疗救护体系。确定岳阳市、云溪城区的医院为旅游急救定点医院。在旅游区醒目位置及游客密集地段公布急救标志和急救电话。

第二十八条 全域旅游厕所革命

1、旅游厕所建设要求

统一规划、示范带动。把旅游厕所规划纳入全区基础设施统一规划、统筹安排，制定《云溪区旅游厕所建设管理三年行动计划》。

倡导实用环保。注重第三卫生间建设；厕所建筑风格、色调等与周围环境协调一致；指示标志明显；厕所内部干净整洁，设施设备齐全；倡导节约环保、就地取材。

探索养管途径。定岗定人定时进行卫生保洁和设备养护、维修；鼓励外包服务；组织旅游厕所管护人员参加专业培训；开展评先评优活动。

强化督查落实。建立专业监督检查队伍，每半年一次对各旅游点新建和改扩建旅游厕所建设管理情况进行抽查，调动各地旅游厕所项目建设和提升的积极性。

加大文明入厕宣传。一是借鉴好的经验，通过一系列规章制度来限制不文明行为，对入厕陋习应给予批评教育。二是加大宣传力度，让每个游客认识到文明入厕的重要性。

2、云溪区旅游厕所分类建设引导

类别	主要位置	布局	规模	建设要求
AAA	云溪城区	城区内改造或新建所有公共厕所	≥ 80 平方米	建筑可以云溪特色文化元素进行创意化设计，整体风格需与城市环境统一，设施免费 WIFI、ATM 自动存取款机、自动售卖机、手机充电设备、智能回收机等便民设施。内部设置人性化的第三卫生间，配备儿童坐便器、成人坐便器、安全扶手、婴儿安全座椅和母婴台。设置环卫工人休息间和淋浴室，为保洁人员和环卫工人提供饮水、休息场所。
	旅游集散咨询中心	云溪旅游集散中心、陆城与芭蕉湖、清溪游客中心	100-150 平方米	建筑风格与旅游集散中心建筑协调统一，旅游厕所可单独设置，亦可结合建筑设置，根据旅游集散中心客流量确定厕所的规模，严格按照国家旅游局《旅游厕所建设指南》3A 级旅游厕所标准建设。
	重点旅游区	陆城古镇、清溪区块、芭蕉湖、白泥湖等地	≥ 80 平方米	厕所外观设计突出自然生态，尽量选用本地材料，使建筑风格与周边环境协调统一。旅游厕所设施设备力求体现现代化，从舒适、实用的角度配备独立卫生隔间、休息间、盥洗台、衣帽挂钩、鲜花、手纸盒、洗手液、免费饮用水等，合理配置无障碍厕位、坐式厕间、中性厕间、母婴室、休息室等，并按照要求提供各类卫生用品。旅游厕所建设要融入旅游区文化特色。
AA	各镇、街道、其旅游区	路口镇、长岭街道、松杨湖便民服务中心	60-80 平方米	镇区和小镇旅游厕所建筑应与其他建筑风格统一，并融入当地文化元素；其他旅游区旅游厕所的建筑风格以整体环境协调为原则，按照国家旅游局《旅游厕所建设指南》2A 级旅游厕所标准建设。

	旅游通道	结合旅游风光廊道、自行车服务站建设	≥ 60 平方米	采用“前商后厕”和“驿站厕所”模式，结合旅游服务、旅游休憩功能，体现云溪文化特色，打造多功能、生态式服务站，形成“休憩服务+快餐购物+自行车租还+旅游厕所”的厕所模式。以旅游商店为依托，在其后方建设厕所，游客需经过旅游商店或餐饮店才能到达厕所，以刺激消费。采取“以商养厕”的模式，商铺部分利润收入用于厕所清洁维护
A	旅游乡村	双花村、清溪村、坪田村、白荆村等旅游乡村	50-80 平方米	建筑外观体现旅游乡村的建筑特色，尽量采用本地建材，与周边村落自然与人文环境协调相融。厕所屋顶采用透光透气结构，优先采用自然通风方式；厕所周边采用乡土植物进行绿化，突出乡村特色；配套卫生器具、洁手设备等设施；采用“政府补贴+个人出资”的方式，提升改造农户厕所，做到干净卫生的要求。
环 保 厕所	山地区	木岭、荆竹山等山地区	30-60 平方米	建筑风格为生态型建筑，选购成熟的设施设备，如新型泡沫式生态厕所，通过泡沫发生器生成微笑泡沫，进入洁具封堵异味并润滑管道，污水粪便进入处理设备箱后，经过分离、沉淀和微生物降解，逐步分解成无色无臭的气体 and 少量无机物，达到排放环保标准。
移 动 厕所	重点旅游区高峰期流动厕所	陆城古镇、清溪区块等地	车 载 式 移动 厕所	在旅游高峰期根据旅游人流量在全域范围内进行统一调度，车载式移动厕所采用成熟、环保、稳定、节能的先进工艺技术 and 材料，充分利用车辆可用空间，采用高压气水冲粪便处理技术，每次冲便仅需 0.65-1 升水，用水量仅是目前水冲厕所的 20%。厕所设计以人为本，标准化的卫生间布局 and 设施配置。

第二十九条 全域公园建设引导

结合云溪城市公园、白泥湖国家湿地公园、清溪省级森林公园级重点旅游区公共空间建设，形成“5+N”旅游公园体系，为本地市民和外来游客提供充足的公共空间。同时合理利用公园公共空间，设置开放的体育健身设施。

1、一个云溪城区街景公园群

挖掘云溪的历史文化资源和社会经济特色，以 500 为半径进行设置，建设与当地习俗、历史文化相适宜的，具有一定可参与性的文化设施，定期开展特定主题的文化活动

2、一个国家级湿地公园——白泥湖湿地公园

以生态保护、湿地科考为主要功能，适当开展旅游观光休闲、美食、节庆活动

3、一个省级森林公园——清溪森林公园

通过结合清溪的动物、植物和山水景观特色，以自然科普教育为主题，布设或装点富有知识性、趣味性、娱乐性的文化景观，提升森林生态旅游吸引力

4、一个环湖公园——芭蕉湖公园空间

结合芭蕉湖环湖风光带建设，形成若干个开放公园

5、一个陆城遗址与休闲公园群——大矶头—铜鼓山遗址公园

将大矶头和铜鼓山进行修复和景观建设，打造为文化遗址观光型公园。

6、N个乡村社区公园

每个行政村建设一个公共广场，满足居民需要和游客游憩功能。

第三十条 旅游形象服务规划

1、加强人才培养

设置旅游服务培训班，邀请国内外知名专家学者、旅游委相关部门领导，定期针对来自饭店、旅行社、景区、民宿等不同部门的管理层以及一线员工进行培训，不断提高旅游服务品质，提升云溪区旅游人才标准化水平。

2、完成城区服务功能

加快云溪旅游服务设施的升级和完善，重点加强云溪旅游集散中心、旅游信息咨询中心等综合服务设施建设，进一步提升城市旅游服务水平和综合竞争力。

3、构建高品质的旅游产品体系

提升云溪自然旅游产品、文化旅游产品品质，以标准形式明示服务质量、服务等级的要求，向顾客游客公开承诺，通过引导消费、信息公开，达到顾客满意度的提高，从而形成高品质旅游产品体系。

4、构建完善的公共信息导向系统

包括音像制品、明信片、旅游宣传牌、全景牌、指路牌、景物解说牌、忠告牌、服务牌、导游图、便携性解说系统、专业导游员、投诉机构与电话等。

第七章 全域旅游产业融合发展规划

第三十一条 云溪农旅融合规划

重点通过美丽乡村休闲、农业种植与大地景观营造结合、特色生态农产品开发、特色乡村农家乐建设等方面入手，利用农业为旅游业提供旅游产品和服务设施，实现农旅互动发展格局。

1、农业种植与农业景观营造

将农业种植与旅游景观营造相结合，通过特色种植、创意农业，形成四季农业景观。

2、农产品与旅游商品开发

依托云溪区白泥湖大闸蟹、龙虾、鲜鱼、湘莲、茶叶、油菜花、中草药等农业种植区，扩大种养规模，提高产品产量，与食品加工制造业、医药加工制造业相结合，生产食品、饮料、药膳等衍生产品；申请白泥湖大闸蟹地理标志产品，形成云溪特色旅游商品。

3、美丽乡村建设与休闲旅游结合

引导村庄建设时充分考虑旅游发展需求，包括标识牌、停车场、公共厕所等建设，以及名人故里、田园景观、农家乐、休闲农庄、民宿客栈、乡村美食馆等景点和接待设施建设。因地制宜发展旅游业。

第三十二条 云溪工旅融合规划

1、工旅融合发展思路

促进现有主导工业与旅游融合。依托现有工业园区、企业，开发以工业研学教育、环保教育、商务考察为主的工业旅游产品系列。

促进旅游相关其他工业发展。发展能够为第三产业提供必需产品和优质客源的工业。为满足绿色经济和环境友好型发展要求，可壮大发展食品加工、农产品深加工、传统手工业、旅游商品制造、旅游器材制造业、新型建材等。

2、工旅融合发展要点

三大主题工业旅游产品。开发商务政务考察、学生科普教育、红色军工旅游三项主题工业产品。

制药企业与旅游保健品开发结合。依托云溪境内山地生态环境、黄皋村药材，引入规

模化中医药种植项目和医药生产企业，开发特色养生保健产品。

推进旅游商品制造业。引入旅游文化产品制造加工企业，形成研发—设计—生产—包装—销售的规模化流程；引导有条件的美丽乡村因地制宜发展旅游纪念品的研发、生产、销售等，形成制造业与旅游经济的融合发展。

第三十三条 云溪文旅融合规划

1、打造一批文化旅游景区景点

依托陆城古镇、大矶头、铜鼓山、坪田牌坊等重要文化遗产及民俗文化，建成文化型景区景点，开发观光教育、文化创意、陆城古街休闲购物、传统戏曲歌舞活动。

2、实现传统文化活化工程

对于云溪三国文化、民俗文化、殷商文化、茶文化、红色军工文化、宗教文化等传统文化，加强其活化利用，通过历史文化街区、文化节庆、文化演艺、文化餐饮、文化小品等方式使其实体化、体验化，着力实现传统文化保护传承。

3、推进文创产业发展

引进影视、艺术、设计、摄影等现代文化产业，将其融合旅游项目、旅游活动设计中，提升旅游品味与附加值。

4、开发特色文化餐饮服务

一是提炼云溪文化元素，在旅游酒店、餐馆、农家乐等方面进行包装，构建餐饮文化氛围；二是以云溪特色物产、本地小吃为基础，结合历史文化开发三国宴、湖鲜大全宴等，可以人文典故命名，形成云溪特色旅游餐饮。

5、开发文化特色旅游商品

开发文化主题旅游商品，包括三国文化旅游商品系列、茶文化旅游商品系列、卫星文化旅游商品系列、花卉创意文化商品系列、农耕农事文化主题纪念品等。

第三十四条 旅游与其他服务业融合规划

1、云溪商旅融合规划

依托云溪襟江拥湖的地理区位、两大城市圈交汇的经济区位、长江黄金航道的水运港口、高速公路与高速铁路交通枢纽及区内大型石化国企集团、城陵矶新港区，发展工业商贸考察、企业培训旅游、保税购物旅游等，结合物流产业集聚效应，形成“以商带旅，以旅促商”的发展格局。

2、云溪康旅融合规划

依托多种地形，开发山地穿越、军事拓展、登山徒步、越野自行车赛、水上运动、水上游乐、老年体育运动、健身运动等体育休闲运动系列产品

挖掘云溪本地山水森林、特色美食资源，针对岳阳及周边地区都市人群、老年人群，开发以生态度假、食疗、运动、康养为主的养生服务产品。

第三十五条 旅游产业融合发展引导

产业融合类型	融合发展思路	发展方向	支撑产品
旅游+农业	打造云溪特色乡村旅游品牌，开发特色旅游农产品，并积极实现国字号品牌认证。优化农业结构，着力建设特色农业产业基地，成为有机农产品供应和对外输出地。结合农业种植营造四季化大地景观。	大地景观、农业公园、主题民宿、乡村度假、特色农产品、农事节庆、农耕体验、民俗风情、农业科普等	八大乡村旅游区块、十个重点旅游乡村、撇洪河水利农耕廊道
旅游+工业	整合云溪绿色化工、卫星、进口商品加工等工业资源，促进旅游业与工业的有机融合，开发工业研学、科技教育、商务等旅游产品；同时推进食品加工、农产品加工、旅游设施制造、旅游商品设计制作等工业生产。	设置工业生产参观游线，开展科普教育、制作体验、旅游购物等，建设一批国家工业旅游示范点、湖南省工业旅游示范基地。	长岭小镇、云溪工业走廊等
旅游+文化产业	以“旅游+文化”延伸产业链，提高产业融合度，推进传统文化活化工程，提升旅游文化品位；引入摄影、美术、文学创作、游戏设计等现代文化产业，提高旅游附加值	文旅小镇、休闲街区、演艺、文化节事、影视拍摄、设计等	陆城文旅小镇、白荆茶文化休闲基地、太和道文化景区、宗教旅游点等
旅游+林业	依托云溪清溪森林公园，白泥湖湿地公园、荆竹大山、白荆村等地林业资源，发展森林生态养生度假、油茶与茶叶种植、林下药材种植、山地休闲运动；适当调整林相，提升森林景观	开发森林康体疗养、户外运动、中医疗养等，建设全国森林康养示范基地、国家森林公园、登山健身步道等	清溪生态休闲旅游度假区、白泥湖国家湿地公园等
旅游+交通业	在提升全域交通格局和通达性基础上，强化旅游公路、旅游廊道、旅游自驾景观道、绿道建设；强化特色化交通方式和交通体验项目	自驾车风景道、自驾车营地、绿道慢行体系、栈道古道等特色化交通方式	四个自驾车营地、慢行体系、岩岭古道景区
旅游+教育	依托工业企业、静脉产业、湿地森林、农业生产、长江口岸、文化遗产、山林等资源，开展研学旅行教育、素质拓展等活动	工业科普、环保教育、农业科普、森林科普、素质拓展	长岭、巴陵两大厂、绿色化工产业园、静脉产业园、清溪省级森林公

			园、白泥湖国家湿地公园、乡村等
旅游+ 体育 产业	将旅游产业与现代体育、民俗体育活动相结合，从体育节庆、健身运动、体育设施与体育用品制造销售等方面实现旅游与体育融合	主客共享的体育运动设施、运动基地、水上运动基地、森林运动基地等	云溪软式壁垒球教育基地、荆竹大山运动休闲旅游区、枫冲山地运动基地、芭蕉湖水上运动基地、巴厘岛水上乐园、云溪国际马拉松、露营节
旅游+ 互联网	以互联网智慧旅游为主，整合全域旅游资源，实现“线上资源+线上平台”、“线下资源+线下渠道”，为主客提供便捷、快速的智慧服务。	旅游大数据库、智慧旅游平台、旅游监控系统、电子商务平台、旅游一卡通、云溪旅游护照等	云溪旅游数据中心、云溪智慧旅游平台、云溪旅游官方网站、云溪旅游APP、云溪电子商务平台等
旅游+ 地产业	结合云溪城市和城镇建设，合理引导旅游地产的健康有序发展。	养生养老地产、旅游商业地产等	后乐庄园、芭蕉湖高等级酒店群等
旅游+ 健康产业	整合云溪丰富的农牧渔产品、药材等资源，及森林、气候、河流、负氧离子等综合环境，打造健康养生产业集群	中医药材基地、康养园	友好村、黄皋村、桃李后乐庄园
旅游+ 科技	在旅游项目和活动中植入科技元素和理念，利用科技手段改变、强化旅游游憩和体验方式	5D 影院、VR 体验、虚拟成像、旅游电子地图应用、3D 打印技术等	云溪城市规划馆、长岭科技馆、官网虚拟旅游
旅游+ 商务 会展 业	依托云溪大型企业、城陵矶新港区，结合城镇发展，促进商务会展会议业发展	商务考察、综合展览会、贸易会、行业论坛、企业年会等	芭蕉湖会议中心、云溪工业考察、商务接待设施等

第八章 乡村旅游发展引导

第三十六条 乡村旅游发展布局

1、重点乡村旅游区块布局

对于云溪区资源条件或区位条件较好的村庄，引导其结合乡村环境、民居民房、农业生产等资源，开发乡村旅游。总体上，重点形成八个特色乡村旅游片区（详见说明书）。

位置	范围	现状主导产业	旅游发展方向
云溪镇	坪田村、桃李村	以农业种植为主	德善教育、旅游销售、农家乐
	清溪村、双花村	以农业为主	休闲农业、户外运动、山乡度假、农家乐
陆城镇	泾港村、钢铁村	以湘莲、特种养殖为主	湘莲游、农家乐、旅游食材
	白泥湖环湖乡村	以水产养殖为主	水乡生活体验、湘莲游、农家乐
长岭街道	臣山村、望城村	以养殖、水果种植为主	培风塔观光、水果采摘
路口镇	枫冲村、牌楼村	以苗木、农业种植为主	太和庙道教文化、葡萄采摘、山地登山休闲
	白荆村、黄皋、姜畈	以茶叶、油茶、药材种植为主	茶文化旅游、药材商品销售、紫云寺佛教
松杨湖港区便民服务中心	菱泊湖	以农业、生活型商业为主	樱花观光旅游、巴厘岛商业配套

2、近期重点旅游乡村发展规划

根据云溪全域旅游目的地的发展需要，优先对 10 个村落重点进行旅游开发。

乡镇	村庄	特色	开发思路
云溪镇	清溪村	湘野民宿主题村	清溪村处于云溪区与临湘市交界处，远离交通主干道，村落自然环境优越，传统民居保护完好，规划通过合资、合作、入股等多元方式，引进外来资本和智慧，共同打造精品民宿，将清溪村打造成精品民宿主题村落，使其成为岳阳乃至湖南传统民居保护的示范村。

	双花村	户外运动主题村	充分利用双花水库周边优质的自然环境，打通与清溪的联系，形成旅游环线，以双花村、丁家、李家为培训基地，开发漂流、溯溪、水上活动等户外运动体育产品，建设慢车道、自行车、房车营地等设施，引入体育赛事，举办体育节事，打造体育品牌。
	八一村	名人故里主题村	依托清代户部尚书杨一鹏故里资源，以学生群体为市场，开发以名人故里观光、品行教育、爱国教育为主要内容的研学项目。村庄内配套餐饮接待设施。此外，利用撇洪渠起点的条件，在茶港设置骑行服务站，提供租还车、餐饮、品茶、休憩服务。
	菱泊湖社区	樱花社区主题村	扩大金龙山樱花种植规模，同时增种桃花、蔷薇、桂花、梅花等花木和果林，实现四季有花、季季不同的景象；打通樱花园内部与巴厘岛水上乐园、白洋湖之间的游步道、骑行道，有效分流巴厘岛水上乐园夏季人气；引导菱泊湖社区居民利用一层店铺售卖以樱花为主题的文化创意产品和旅游活动用品。
	桃李村	乡村康养主题村	通过招商引资打造康养园、温泉酒店、梯田花海等旅游项目，并依托田园、林地建设健身绿道，为养老、康养、避暑、度假的客群提供户外活动空间，构建融田园康养、乡村休闲、避暑度假、山地运动于一体的田园康养主题村落，成为湖南省乡村养老示范基地。
路口镇	枳冲村	山地运动主题村	对接枳冲村美丽乡村建设，利用五尖山山地资源，通过完善运动接待设施，通过山地运动基地进行产业转型，引导村民开展旅游接待，设置农家乐、农家客栈、休闲农庄、运动用品商店等项目，开展山地运动装备销售与租赁、餐饮住宿接待等，构建以山地运动和农家休闲为主的运动主题村落，成为山地运动的服务基地。
	牌楼村	农耕游乐主题村	撇洪渠从牌楼村西侧穿过。把握撇洪渠建设人工水利风景区的机遇，利用村内水塘、农田开发以亲子垂钓、趣味农场、葡萄采摘、乡村美食、农耕游乐为特色的旅游活动。
	白荆村	梯田茶香主题村	依托白荆茶叶种植基地，充分挖掘茶文化，打造面向城市客群和中小学自然教育为核心的茶园生态观光与体验产品。扩大现有茶叶基地种植规模，提升茶园和山地花木景观，建设茶园观光道和沿线小品，配置品茶、卖茶叶、茶点等服务。充分利用白荆老街，形成具有传统氛围的茶文化休闲街，建设茶叶手工体验坊、生态茶叶加工中心、茶主题餐厅等项目，构建以茶园观光、自然教育、茶文化体验于一体的茶园乡村生态系统体验区。
陆城镇	白泥湖村	湖鲜美食主题村	利用白泥湖特有的大闸蟹和鲜鱼，开展以吃蟹、品蟹、抓蟹、河蟹节为内容的美食主题旅游活动。提升蟹王府和蟹王城等农家乐的品质，形成一条规模较大的湖鲜美食街。在大闸蟹收获季以外的季节，可开展油菜花观光、垂钓、骑行等活动，补充不同季节的旅游产品。

	泾港村	泾港莲香主题村	依托紧靠长港湖与洋溪的滨水优势，发展以莲、湖鲜为主题的旅游产品，建设环湖游路、休闲山庄、农家乐等设施，将村庄产业与旅游观光、休闲娱乐相结合，形成以湘莲观赏、采摘、加工一体化体验为特色，以水产美食、观光采摘、户外垂钓为补充的休闲农业。同时，可延伸莲花“出淤泥而不染”的高尚情结，开发清风廉政教育产品。
--	-----	---------	---

第三十七条 乡村旅游建设引导

1、规划空间形态引导

用地及产业引导：在保留基本农田的基础上，对宅基地、林地、荒地进行灵活合理的运用，适当增加旅游活动、农业产业和基础设施类用地，以此开展各类乡村旅游产业。

旅游公共空间建设引导：主要包括广场、停车场、旅游咨询点、旅游厕所等，占地应尽量采取多点散布方式合理布置。

交通规划形态引导：对于云溪西部平原地区，以村庄通达道路拓宽、景观提升为主；对于云溪东南部山地区，可沿通达道路视野开阔、风景独特的区域，设置观景平台。

防灾减灾空间引导：结合村庄广场、学校操场等设置避难场所。

2、旅游服务设施建设引导

住宿设施：建设特色度假村、田园民宿、帐篷营地、汽车营地等不同类型、档次的住宿设施，满足游客多样需要。

餐饮设施：开设特色农家餐饮、渔家餐饮、大闸蟹主题餐饮；加强餐饮管理，建立旅游定点或推荐餐饮店制度。

购物娱乐设施：乡村购物与云溪特色农产品相结合，引进抓蟹钓鱼、采摘体验、电商等新兴购物渠道。

旅游公共信息服务设施：包括旅游标识导览系统建设、旅游咨询站建设、智慧旅游建设。

第三十八条 乡村旅游重点工程

1、美丽乡村建设工程

至 2020 年，全区 75%以上的行政村基本达到新农村建设要求，共建成 14 个美丽乡村或居民社区，完成 60 个行政村的村庄人居环境整治任务。其中重点乡镇 20%以上的行政村达到美丽乡村建设标准，90%以上的行政村完成村庄人居环境整治任务。

2、清洁家园工程

结合云溪区农村清洁家园大行动，对重点旅游乡村加大投入力度，营造良好的发展环境。重点加强环卫设施与团队建设、重点地带清洁整治、引进清洁能源等方面工作。

3、乡村景观建设工程

包括乡村建筑景观、乡村水系景观、田园景观、乡村植物景观等内容。

第九章 全域营销体系规划

第三十九条 旅游营销目标

1、近期目标——立足岳阳市，打开环长株潭、武汉城市圈市场

借助系列营销措施，围绕“云游江湖，溪式生活”定位，重点开发岳阳市城郊休闲市场，环长株潭、武汉城市圈地区市场和古镇文化、山地度假、研学教育、户外运动等专项市场。

2、中期目标——推广旅游品牌，提高湘鄂赣地区市场感召力

在长江中游地区宣传云溪旅游产品、服务品质和文化，进一步开拓湘鄂赣等周边省市对云溪高速自驾自选旅游目的地、三国文化体验重要节点的认知和兴趣。

3、远期目标——深化旅游影响力，打造为全国知名江湖生态休闲旅游目的地

延伸营销广度，从地区走向全国，借助国家级大型活动、目的地推介会、国家媒体进行宣传营销，扩大云溪旅游知名度，将云溪打造成具有一定知名度的江湖生态休闲旅游地。同时，借助长沙、岳阳在国际上的影响力，打通云溪入境市场通道。

第四十条 旅游目的地形象塑造

1、旅游形象定位

结合云溪区资源特色、文化内涵等因素，将旅游形象定位为“云游江湖，溪式生活”。

2、宣传口号设计

以生态为核心，以生活为主题，设计鲜明、简洁的主题宣传口号，同时根据不同市场群体设计配套口号。根据对云溪旅游形象的定位，建议云溪旅游宣传口号为“江湖边城，新鲜云溪”。

3、旅游目的地形象识别系统

理念识别（MI）：由云溪区历史、地理、人文等众多内在因素体现，是云溪旅游自身的发展理念，包含旅游发展核心、旅游企业文化、旅游服务品质等内容。

行为识别（BI）：为旅游形象的动态识别，通过具体行为塑造云溪旅游形象，主要影响因素有旅游从业人员服务行为、当地居民态度与行为、其他游客行为三大类。

视觉识别（VI）：包括基本要素和应用要素两大部分。

第四十一条 旅游目的地营销体系建设

1、旅游目的地营销体系结构

主要包括整合营销、旅游产品营销、旅游节事营销、新媒体平台营销四个方面。

2、整合营销

以提升全域旅游品牌和精准媒介传播为导向，整合云溪全域宣传、广电、旅游等部门力量和资源，建立统一、高效的旅游宣传营销机制，根据不同的营销热点，统一策划和制定营销方案，统筹媒体发布和节庆活动，实现跨部门、跨区域、跨渠道营销整合。

3、旅游产品营销

包括核心产品营销和四季产品营销。

4、旅游节事营销

在现有厂港地群众文化艺术节、云溪大众运动会等本地活动的基础上，结合全域旅游项目设计，根据四季的不同特点着力打造四大类品牌节日，设置多项主题活动，力求整合多方资源，充分发挥节事活动的带动效应。

5、媒体平台营销

（1）传统媒体

有旅游报纸专刊、旅游杂志、电视广告、户外旅游广告、宣传册等传统宣传平台等。

（2）新媒体

包括智慧旅游一站式终端、官方微博、微信公众号、在线旅游运营商模式、社交网络、网络杂志、搜索引擎营销、微电影营销、综艺娱乐节目营销，及携程网、去哪儿网、驴妈妈等综合性预订平台。

第十章 全域旅游可持续发展规划

第四十二条 生态资源保护规划

1、生态环境保护目标

序号	控制项目	实现目标
1	废气处理达标率	100%
2	废水处理达标率	100%
3	生活污水处理率	≥95%
4	油烟废气治理达标率	100%
5	环境噪声达标率	≥90%
6	固体废弃物分类收集率	≥80%
7	固体废物处理率	100%
8	地表水环境质量	达到 GB3838-2002 规定的二类以上标准
9	空气环境质量	达到 GB3095-2012 规定的二级标准
10	声学环境质量	达到 GB3096-2008 规定的一类区
11	土壤环境质量	按 GB15618-1995 规定执行

2、加强生态环保空间管控

按照岳阳市和云溪区所划定的云溪区生态保护红线，进行严格保护，禁止任何在保护区内损害生态环境的行为。根据区划：

云溪区生态保护红线总面积为 69.49 平方公里，其中

一类管控区面积 1.63 平方公里，包括双花水库、曹峰水库、枳冲水库三个饮用水源地。

二类管控区面积为 67.86 平方公里，包括清溪省级森林公园、白泥湖国家湿地公园、东洞庭湖国家级自然保护区云溪段和青山、黄皋山、伏牛山、牛形山、横过岭、黄家坡、东茅岭等山林地，及其他散布林地。

3、重点生态资源保护措施

（1）水环境保护

严格控制水域的水质标准，加强对水环境的实时监测；禁止在任何河流水系水库倾倒垃圾、排放废水等；禁止向地下水体排放污染物；严格控制农业污染，减少农药化肥使用量；加快废水处理设施的建设；对水库资源的开发、利用要严格遵守不影响水质的原则，特别注意对水体富营养化的防治工作；防止水上交通工具污染，建议采用木船、竹筏、电瓶船、水上自行车等生态交通工具；加强保护湿地生态系统，以湿地公园模式进行保护利用。

（2）大气环境保护

开展“森林下山”工程，在工业园区、工业企业周边广泛种植绿色植物，实现园区向“产业+森林”转变；推广使用清洁能源；严格控制、监督农家乐饭店的厨房油烟排放；停车场与村落、湿地、森林等地保持一定距离，防止汽车尾气污染；禁止尾气排放不达标的汽车进入停车场。

（3）土地资源保护

根据云溪区土地利用规划、生态环境保护和旅游发展的需要，对土地利用进行控制；突出对基本农田保护；严格控制旅游开发区域内居民村镇建设用地，对居民点建设进行统一规划、统一管理；适当扩大景观林和水源林面积，造风景林和绿地面积。

（4）旅游资源保护

划定资源保护区域，实行分类分区分级管理；加强对云溪清溪、荆竹山、白荆村等地林场资源的科学管理，严禁乱砍乱伐；支持对白荆茶场的旅游开发，做到无公害化；加强森林防火、防病虫害等工作；对古树名木实施针对性保护，设置隔离栏，悬挂标识牌；保护好白泥湖、清溪生态系统和特色物种；加强宣传，提高环境意识，引导居民、游客自觉维护生态平衡。

4、其他环保措施

引导低碳经济与生态环境保护管理、引进绿色产业、实施生态环境建设工程、强化旅游项目生态修复、加强环卫设施体系建设、加强执行最大承载量。

第四十三条 人文资源保护规划

1、文物保护单位保护措施

严控“紫线”，设置文物保护单位核心保护区和建设控制地带；文保核心范围内禁止安排与保护文物无关的建设工程；建设控制地带范围新建建筑物，其坐落地点、用地范围和建筑物的形式、高度、体量、色调应与文物的环境协调，设计方案应按文物的保护级别

报该级文物保护部门同意，由城乡规划部门批准。

2、非物质文化遗产保护措施

（1）传统文化保护

保护和传承喻琴戏、巴陵戏等传统戏曲，不断挖掘和保护其他非物质文化遗产，培养非物质文化遗产继承人；将传统文化与现代节庆、演艺项目建设相结合，开发文化旅游产品，实现文化可持续发展和保护传承。

（2）古村镇文化保护

陆城古镇是云溪区历史文化集中体现的区域，需加强保护。对南北正街历史文化街区按照已有规划进行修复、保护；制定保护措施，制定奖惩措施，调动居民、游客保护古街的积极性和主动性。此外，充分古镇文化资源开发文旅品牌，实施保护性利用。

3、其他遗址遗产保护措施

（1）加快对历史年代久远、具有历史意义、具有文化代表性的遗址遗产进行申报定级，列入保护档案。

（2）对有破损的古桥、古寺等建筑物，进行修复。

（3）对未定级的遗址遗迹所在地进行建设、开发时，需经文物行政部门同意，避免对这类遗址遗迹产生破坏。并针对该区域进行详细工程设计方案，然后报文保行政部门和城乡建设规划部门批准。

第十一章 全域旅游实施保障

第四十四条 建立全域旅游发展统筹体制机制

1、成立云溪区文化旅游发展委员会

推进“局改委”，成立云溪区文旅委，负责云溪全域旅游发展综合协调工作。各镇成立旅游发展办公室。旅游特色村成立旅游办。建立纵向到底、横向到边的旅游工作机制。

2、建立旅游综合监管体制

围绕旅游综合产业和综合执法要求，创新旅游市场综合监管方式，探索设立“旅游警察+工商旅游分局+旅游巡回法庭”三位一体的旅游综合执法体系。

3、建立全域旅游统计制度

建立健全的旅游统计网络，开展旅游消费结构调查，创新数据来源、统计方法和理论支撑，加快旅游大数据课题研究，完善旅游统计与核算方法，扎实做好基础。建成旅游数据中心，做好数据平台，建立相对科学的旅游统计与产业贡献测算体系。

4、建立全域旅游营销机制

成立由宣传部牵头的全域旅游营销机制，设立专项营销经费，委托专业营销机构，整合国内外媒体和宣传渠道，进行整合营销。

5、成立云溪旅游产业协会

在云溪文旅委的引导下，组织旅游相关经营企业成立“云溪旅游休闲产业协会”。该协会属于民间行业组织，主旨在于为云溪旅游休闲经营单位提供交流和协作平台，主要功能包括邀请外部专家开展专项培训、组织经营单位开展联合营销、组办云溪区旅游休闲产业研讨会等。

第四十五条 推进旅游用地政策创新

1、出台旅游用地相关政策

积极落实国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局发布的《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规[2015]10号），结合云溪区实际出台《云溪区人民政府关于支持旅游业发展用地政策的意见》，保障全域旅游发展建设用地。

2、支持使用未利用地、废弃地等土地建设旅游项目

对使用荒山、荒地、荒滩土地建设的旅游项目，优先安排新增建设用地计划指标。出让底价可按不低于土地取得成本、土地前期开发成本和按规定应收取相关费用之和的原则确定。

3、推动农村土地制度改革

在合法合规、保障权益的前提下，可采用“土地银行”的方式，实现农村集体经营性建设用地、农民自家宅基地、承包地等土地指标的流转、融资等，有条件的农村集体可建立合作社，农户以承包的土地入股，进行股份合作，将流转后的土地用于旅游开发。

4、探索利用农村土地整治、城乡建设用地增减挂钩等土地利用政策

通过农村集体建设用地整理、城乡建设用地增减挂钩试点和地票交易等多种形式优化调整旅游土地利用结构和空间结构，从结构调整中挖掘旅游用地潜力，切实保障旅游用地需求。

5、创新占征用林地许可制度

旅游项目占用或临时占用林地，在符合林地保护利用规划和国家供地政策且对生态环境不会造成重大影响的情况下，按照国家规定的标准预收森林植被恢复费后，及时申报、核发林地占用许可证，准予使用林地。

第四十六条 创新旅游招商引资

1、改善投资环境

一方面持续改善云溪区交通条件和基础设施、公共服务条件，特别是旅游产业开发地块的硬件条件；另一方面积极提升软性条件，规范投资项目行政审批流程，简化重大旅游工程审批手续，拓宽服务领域，提高办事效率，为投资者提供方便、快捷的服务。

2、扩大招商引资范围

落实国务院办公厅《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发[2015]62号）相关政策，出台《云溪区重点旅游项目招商引资优惠政策》，从用地、税收等方面给予旅游投资优惠条件，并将招商引资任务分配到云溪区各职能部门，充分调动全区资源。

3、拓宽投融资渠道

包括国家省市资金、借贷融资、招商引资、金融市场投资、闲置资本等各方面筹资途径。

4、创新重大工程融资方式

大型旅游项目和旅游基础设施、综合设施、公共服务建设等工程需要大型资本，政府

除逐年增加旅游财政资金投入外，还需拓宽投融资渠道。

第四十七条 全域旅游人才保障

1、建立旅游人才培养体系

形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的全域旅游人才培养体系，从内部解决旅游人才难题、全面促进旅游就业，提升云溪全域旅游发展速度与发展质量。

2、旅游人才标准化培训

设置旅游标准化系列培训班，邀请国内外知名旅游培训团队，定期针对来自饭店、旅行社、旅游区、乡村、民宿等不同部门的管理层以及一线员工进行培训，不断推广旅游服务标准化，提升云溪区旅游人才标准化水平。

3、云溪人才计划

推出云溪区人才计划，引进和培养高端旅游人才。重点培养一批工业旅游、农业资源、乡村旅游、文化创意、古镇保护与活化、生态旅游、自驾车旅游、户外旅游、森林养护、节事庆典、旅游电子商务、旅游安全等方面技术人员，以及一批直接与游客接触的导游、餐厅、宾馆、商场、景区等一线服务人员。

第十二章 近期行动计划

第四十八条 全域旅游建设时序

1、旅游项目建设时序

项目类别	序号	项目	近期 2017-2021 年	中期 2022-2025 年	远期 2026-2030 年
五大核心 项目	1	陆城文旅小镇	■	■	■
	2	清溪生态休闲旅游度假区	■	■	■
	3	芭蕉湖旅游度假区	■	■	■
	4	白泥湖湿地休闲旅游区	■	■	■
	5	坪田德教养生禅修旅游区	■	■	
八大支撑 项目	6	巴厘岛休闲旅游区	■	■	
	7	撤洪河水利农耕风光廊道	■	■	
	8	长岭小镇	■		
	9	路口户外运动康体旅游区	■	■	
	10	荆竹大山运动休闲旅游区		■	■
	11	友好食养古道休闲旅游区	■		
	12	长江风光廊道		■	
	13	芭蕉湖—清溪河山湖风光廊道	■	■	
八个乡村 旅游片区	14	白荆黄皋姜畈种植休闲旅游区	■	■	■
	15	泾港钢铁特种养殖休闲旅游区	■	■	
	16	环白泥湖水乡生活体验休闲区	■	■	■
	17	臣山望城水果观光休闲旅游区	■	■	
	18	枫冲牌楼运动采摘道教体验区	■	■	■
	19	坪田桃李德教休闲购物旅游区	■	■	■
	20	菱泊湖樱花观光购物旅游区	■		

	21	清溪双花山乡度假旅游区	■	■	■
--	----	-------------	---	---	---

2、基础工程建设时序

项目类别	序号	项目	子工程	近期 2017-2021 年	中期 2022-2025 年	远期 2026-2030 年
五大 全域 旅游 基础 工程	1	旅游 道路 交通 工程	旅游道路专项工程	■	■	■
			绿道、慢行道建设工程	■	■	
			旅游公交工程	■		
	2	景观 风貌 提升 工程	云溪城区风貌提升	■	■	
			各镇区、街道风貌提升	■	■	
			乡村风貌提升	■	■	
	3	旅游 服务 体系 工程	旅游集散咨询体系工程	■	■	
			民宿、营地等工程	■	■	■
			旅行社建设工程	■		
			旅游厕所建设提升工程	■	■	
			特色餐饮开发工程	■	■	■
			旅游商品开发工程	■	■	■
			娱乐设施建设工程	■	■	
			自驾游服务工程	■	■	
			智慧旅游服务工程	■	■	
			旅游标识系统提升工程	■		
			旅游环境卫生提升工程	■	■	
			旅游公园建设工程	■	■	■
	4	可持 续发 展工 程	生态环境建设工程	■	■	■
			文物保护工程	■	■	
			非物质文化遗产活化工程	■	■	■
	5	旅游 营销 工程	旅游节事活动	■	■	■
			旅游广告投放	■	■	■
			旅游市场专项营销工程	■	■	■
			旅游营销年度专项基金	■	■	■

第四十九条 旅游投资估算

云溪区全域旅游总投资 75.8 亿元，其中基础设施投资约为 16.3 亿元，旅游项目投资约为 59.5 亿元，其中投资估算不包括土地费用。

第五十条 近期行动计划

1、近期发展目标（2017-2021）

定性目标：建成清溪生态旅游度假区、芭蕉湖环湖风光带、陆城文旅小镇等一批核心项目，形成云溪旅游核心吸引力。

定量目标：接待游客量达 300 万，旅游业对 GDP 综合贡献 15%以上。

2、旅游项目建设计划

启动建设陆城文旅小镇、清溪生态休闲旅游度假区、芭蕉湖旅游度假区、白泥湖湿地休闲旅游区、坪田德教养生禅修旅游区、巴厘岛休闲旅游区、撇洪河水利农耕风光廊道、长岭小镇、路口户外运动道养旅游区、友好食养古道休闲旅游区、芭蕉湖—清溪河山湖风光廊道及配套项目。

3、交通提升计划

启动“快旅慢游”交通提升计划，打造旅游公路 9 条，新建客运站 2 个，打造 7 条慢道，开通 4 条旅游直通车和 2 条旅游公交专线。

4、旅游公共服务设施计划

启动建设旅游集散咨询体系建设、深化旅游厕所革命、完善标识解说系统。

5、旅游软件提升计划

（1）建立全域旅游发展体制机制

包括组建云溪区文化旅游发展委员会、设立“旅游警察+工商旅游分局+旅游巡回法庭”、成立旅游行业协会等。

（2）建立全域旅游信息服务平台。

（3）在云溪旅游集散中心、二级集散中心及重点旅游区入口设置客流分析系统，实现对客流的在线统计、流量分析、游客疏散等功能。

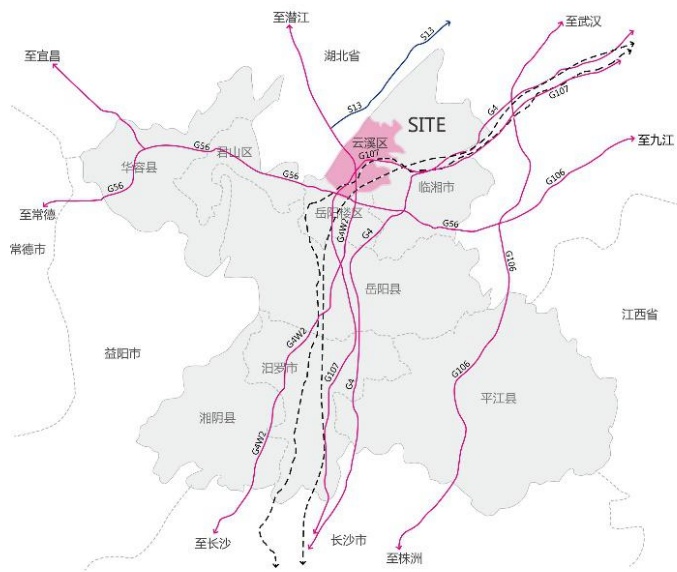
图纸目录

01	规划范围图
02	区位分析图
03	资源分布图
04	市场定位图
05	空间结构图
06	吸引物项目分布图
07	外部游线图
08	主题自驾游线（一）
09	主题自驾游线（二）
10	健康骑行游线
11	旅游住宿设施分布图
12	旅游餐饮设施分布图
13	旅游购物设施分布图
14	文娱运动设施分布图
15	旅游车行道规划图
16	旅游慢行道规划图
17	旅游公共交通设施分布图
18	旅游集散咨询服务规划图
19	全域旅游公园规划图
20	重点乡村旅游区块布局图
21	近期重点旅游乡村布局图

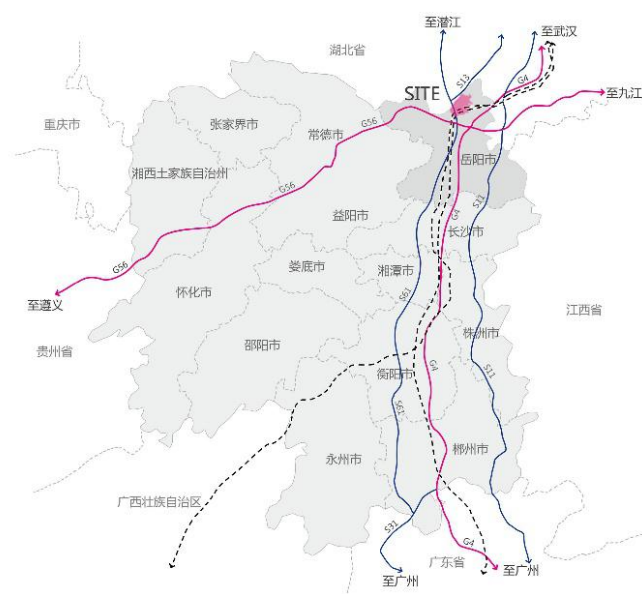
规划范围图



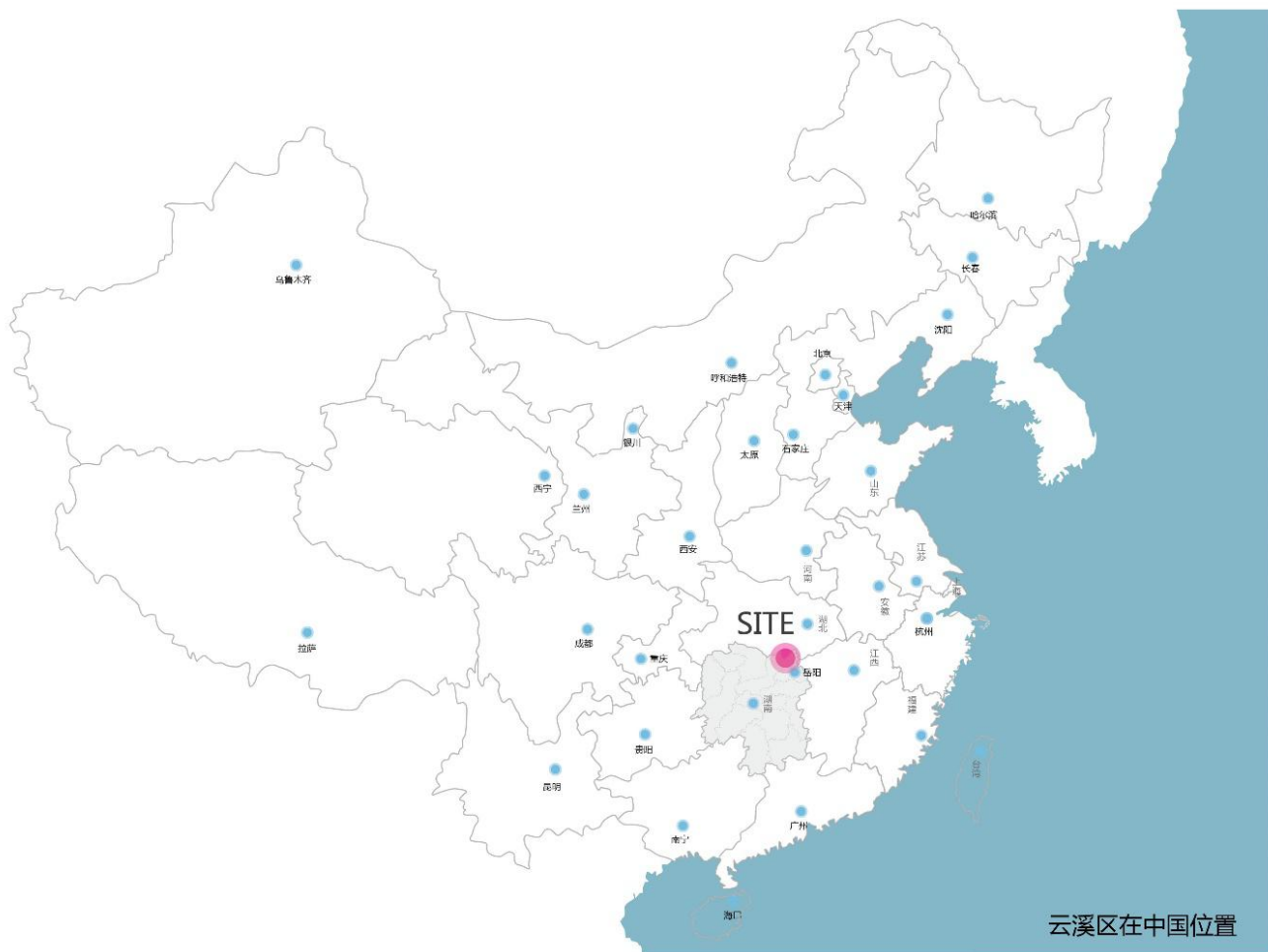
区位分析图



云溪区在岳阳市位置



云溪区在湖南省位置



云溪区在中国位置

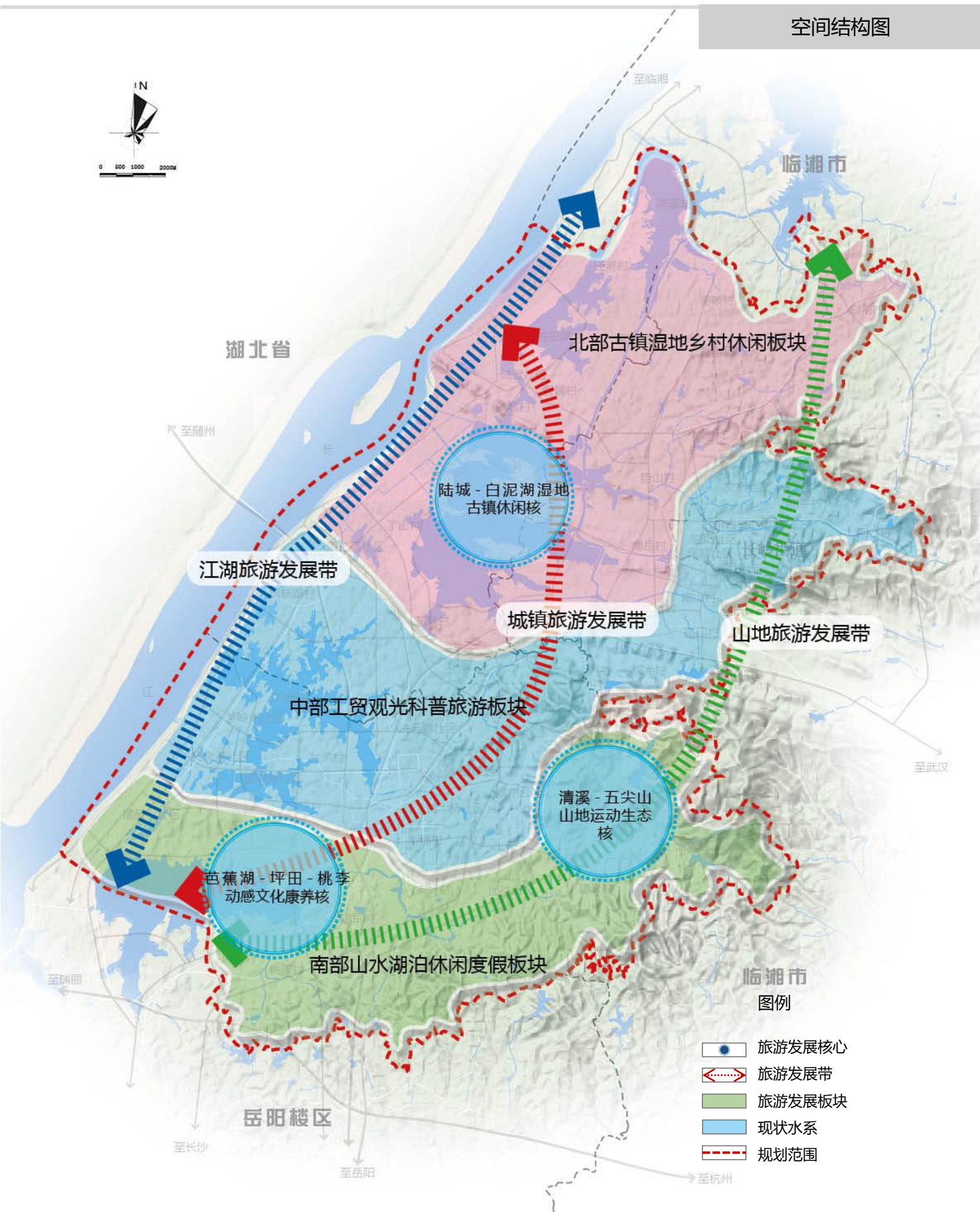
资源分布图



市场定位图



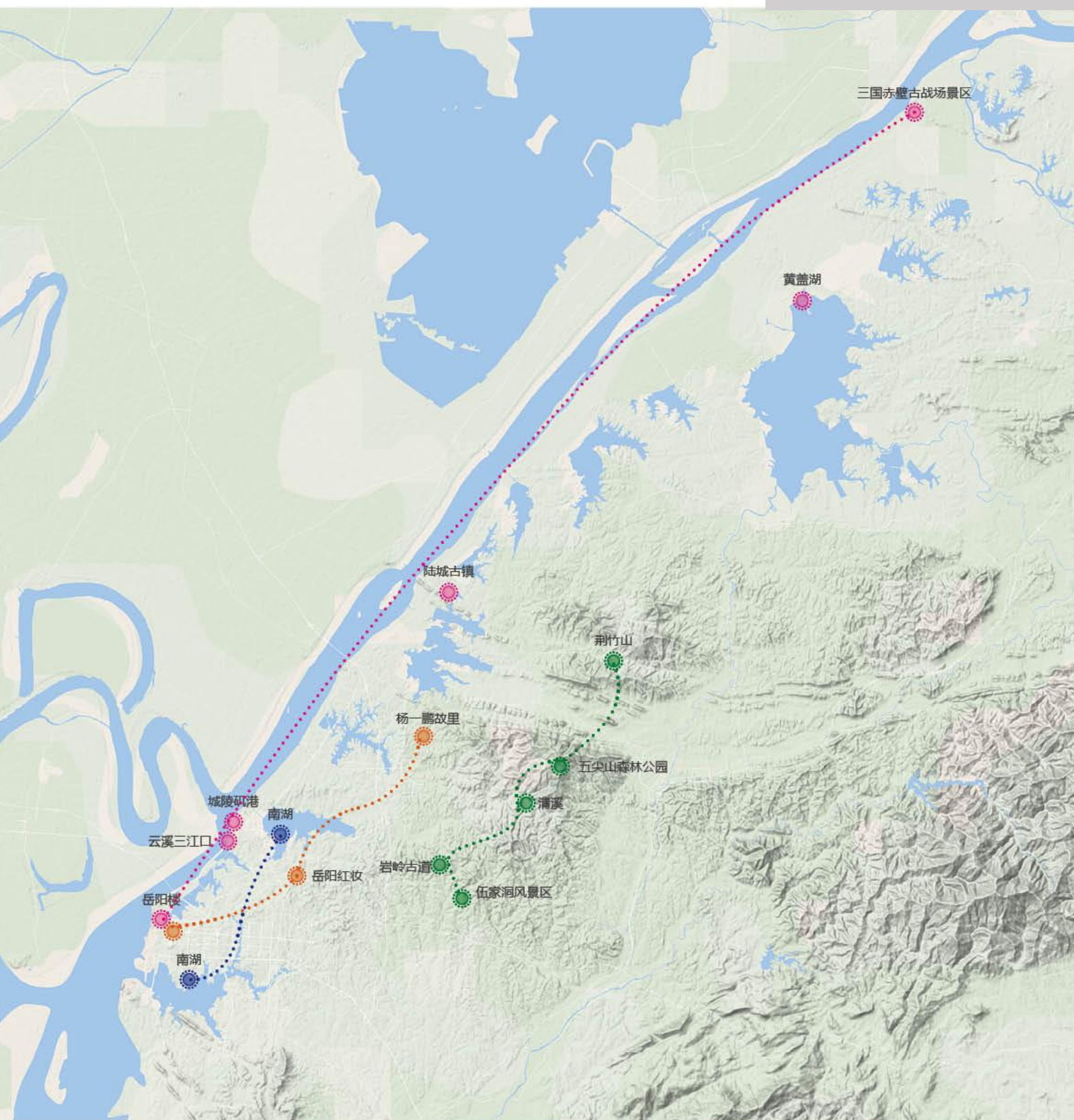
空间结构图



吸引物项目分布图



外部游线图



图例

- 三国文化游轮之旅
- 岳阳忧乐文化之旅
- 山地徒步运动之旅
- 城市湖泊游船之旅
- 现状水系
- 规划范围

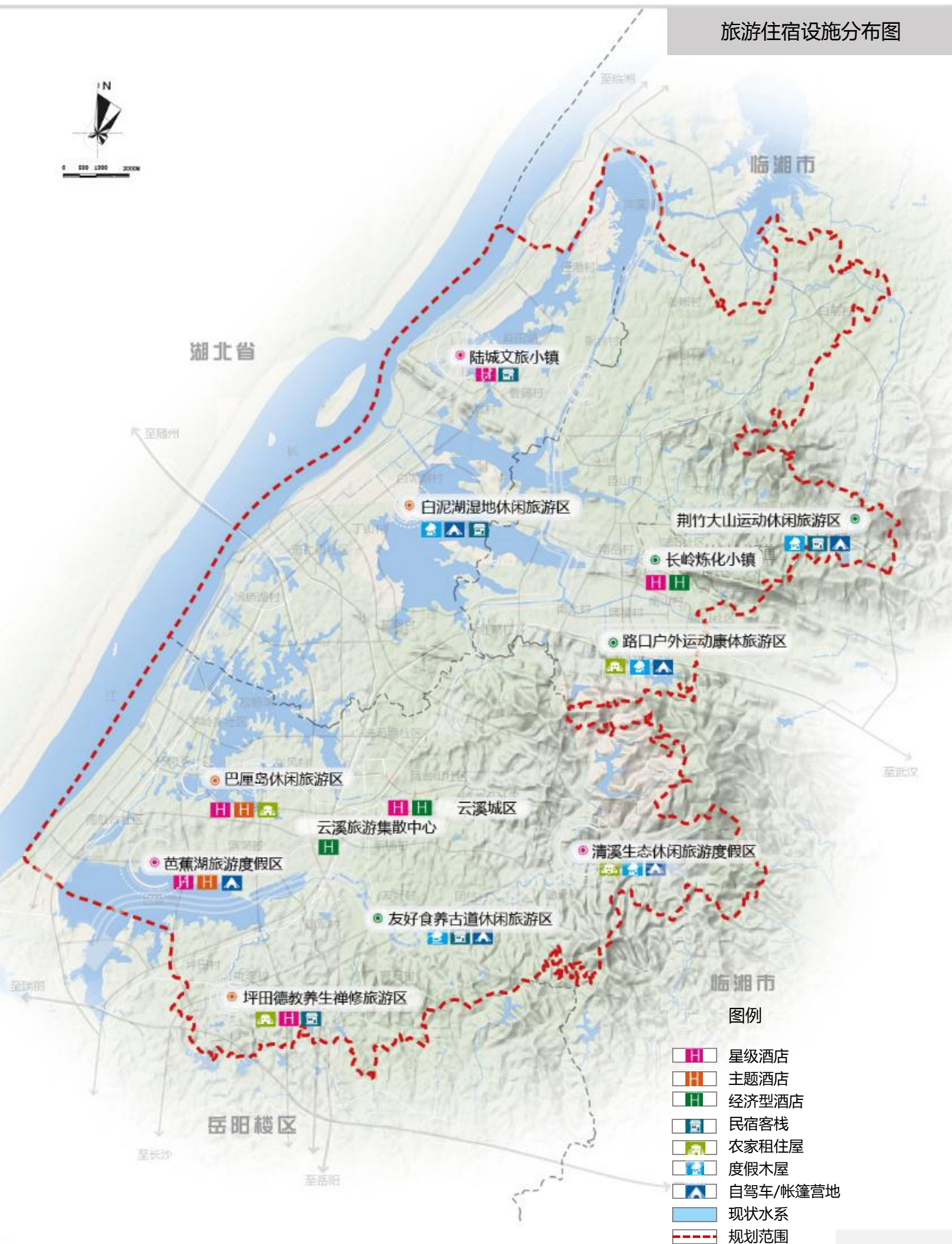
主题自驾路线（一）



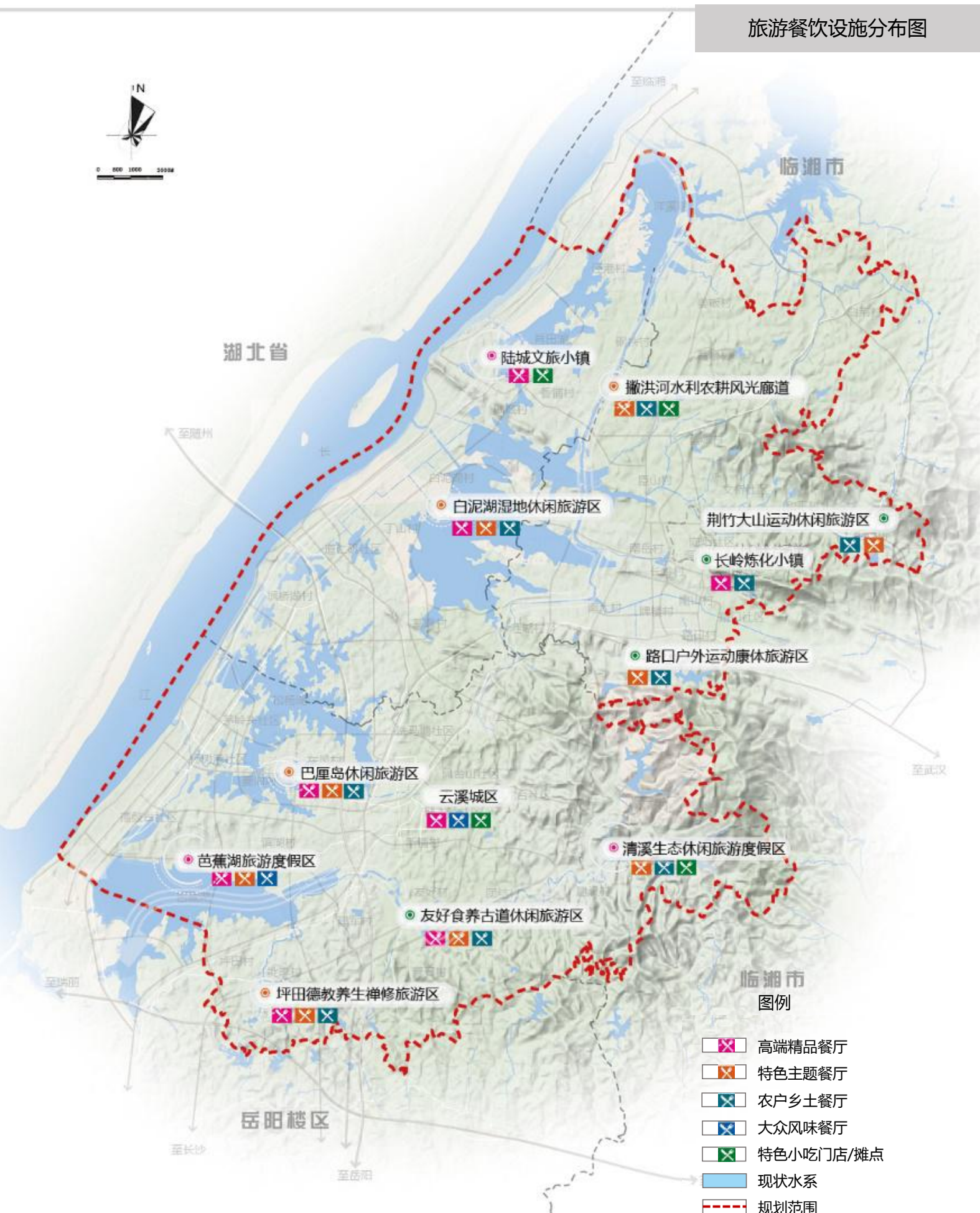
主题自驾游线（二）



旅游住宿设施分布图



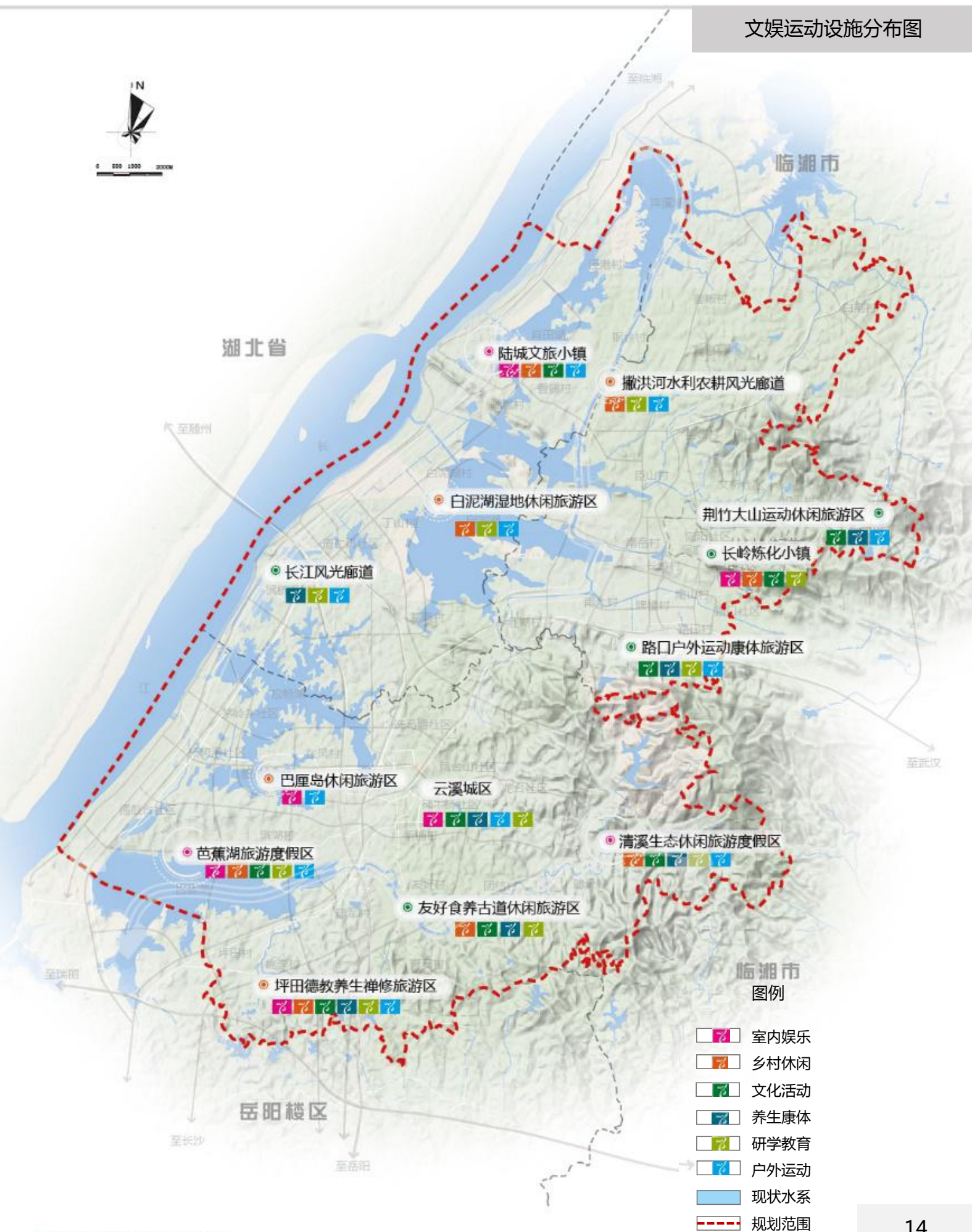
旅游餐饮设施分布图



旅游购物设施分布图



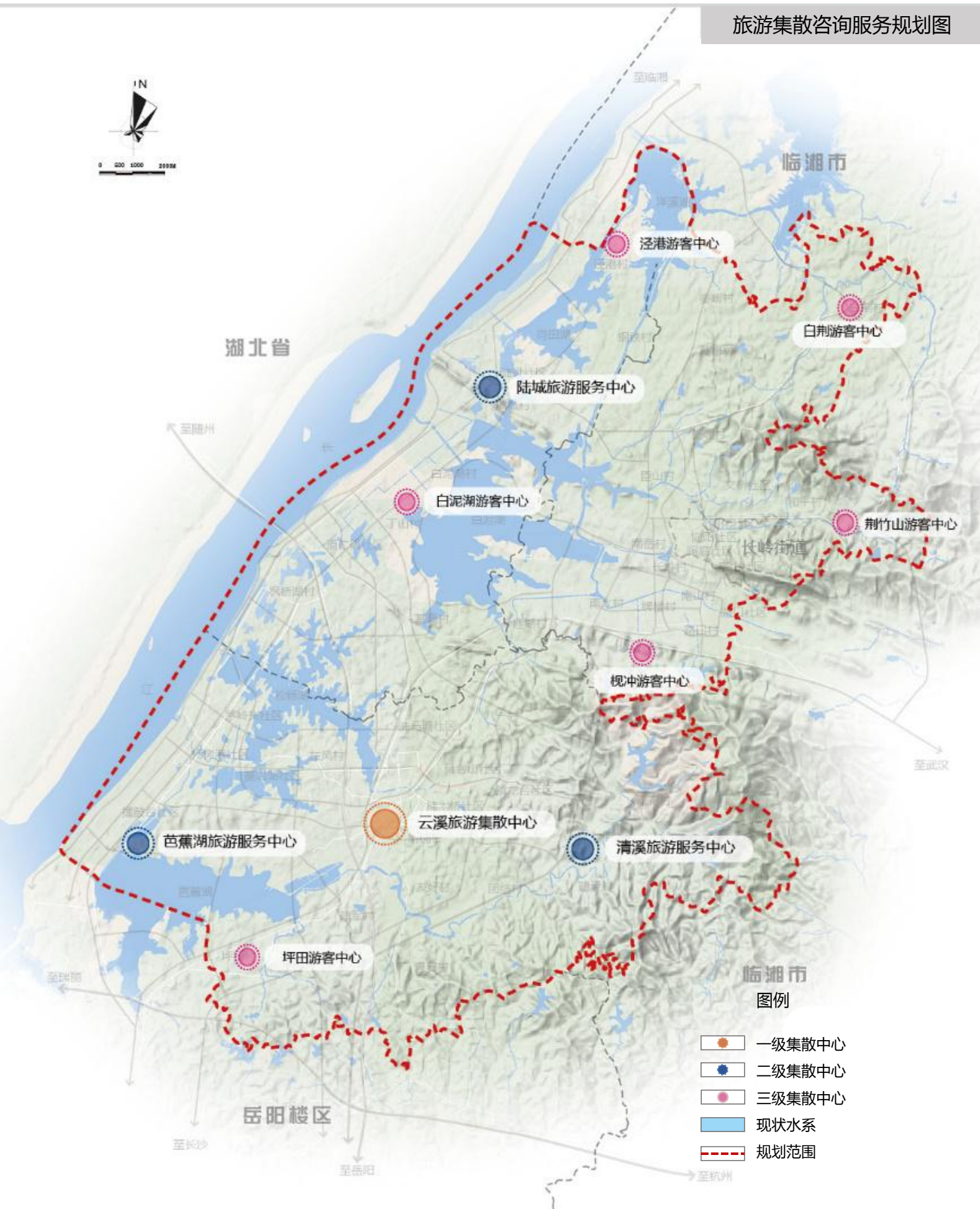
文娱运动设施分布图



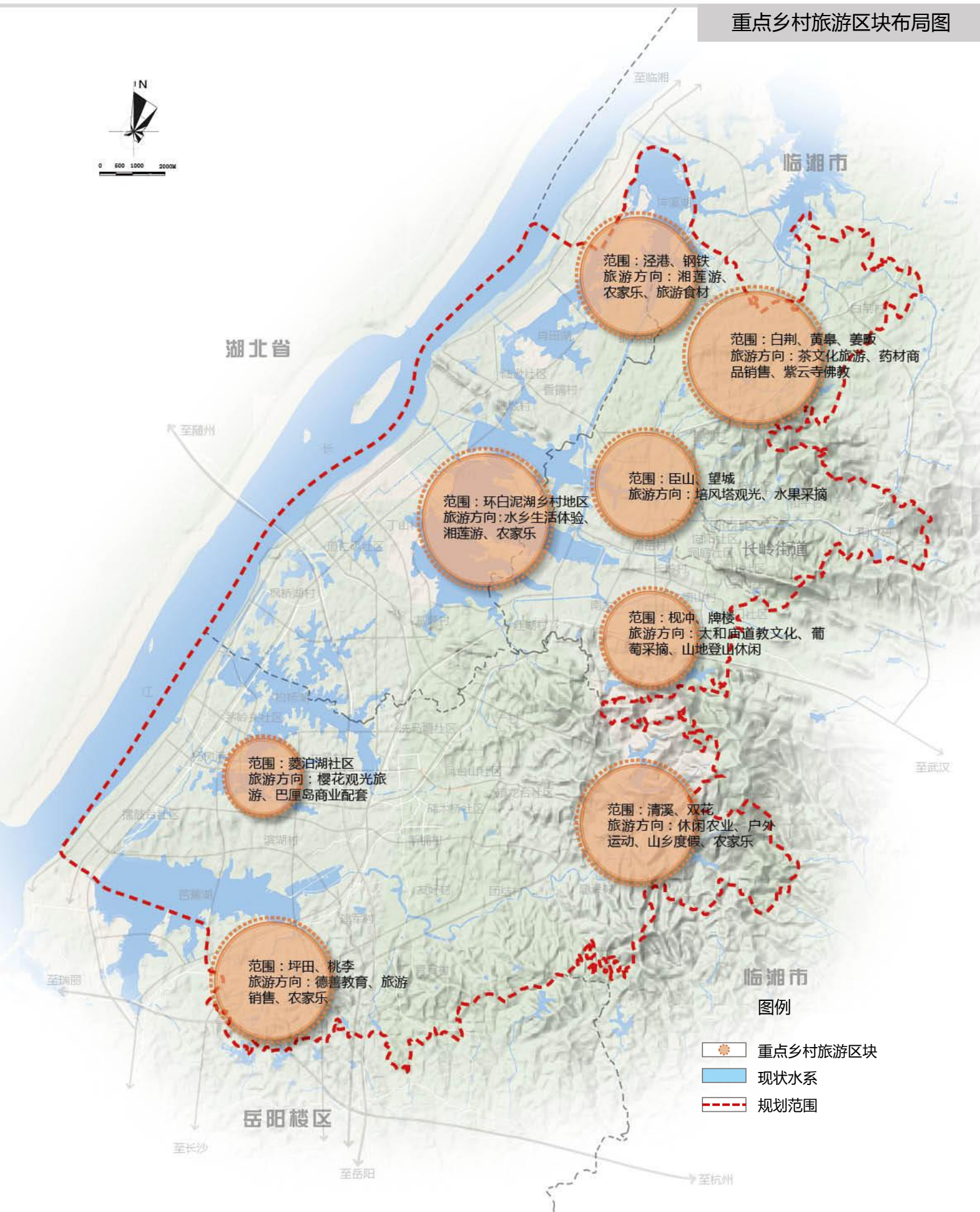
旅游公共交通设施分布图



旅游集散咨询服务规划图



重点乡村旅游区块布局图



近期重点旅游乡村布局图

